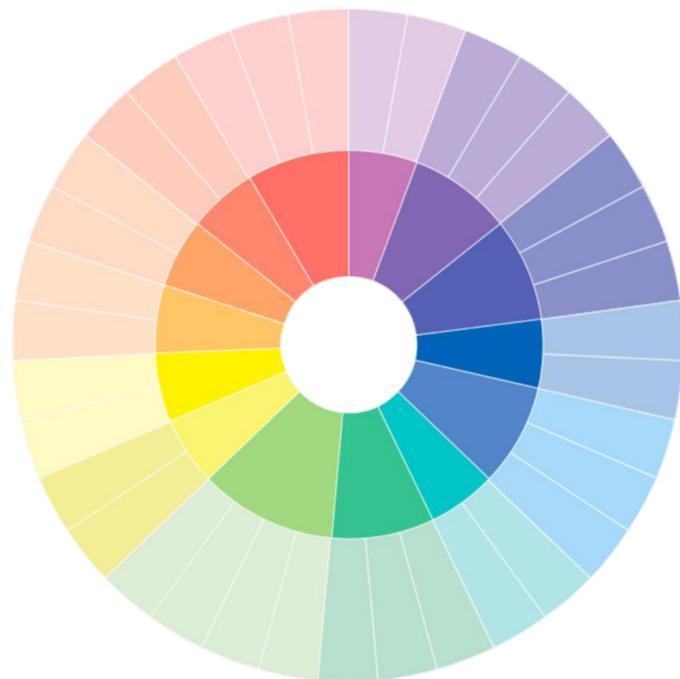


Mapa de Comportamento do Turista do Rio Grande do Sul



wine locals

AGENDA



1.0 que é o mapa?

2.Benefícios do mapa

3.Metodologia detalhada

4.Macro tendências de comportamento

5.Perfis e personas

6.O Mapa do **Turista no RS**

7.Recomendações estratégicas

8.Mapa de oportunidades **por região**



O que é o mapa?

- É uma **ferramenta analítica** que ajuda o trade turístico a **entender as principais motivações e comportamentos do turista** que visita (ou tem potencial para visitar) o Rio Grande do Sul.
- Antes da criação da oferta e da comunicação, é fundamental entender o mercado e a **definir de fato um público** alvo para obter melhores resultados.
- A partir do conteúdo proposto, é possível criar **estratégias de produtos turísticos, posicionamento de regiões e negócios e ações de comunicação** para trazer novos consumidores.
- Nosso mapa tem uma abordagem descritiva de **natureza qualitativa**, utilizando fonte de dados secundários.
- Nosso modelo continuado de perfil de comportamento, vai além dos dados sócio econômicos tradicionais, e coloca o consumidor no foco. Consideramos **fatores psicográficos, como motivações de compra, perfil e contexto** para analisar comportamentos de compra.



Benefícios do mapa

- 1.** Visão estratégica de todos os perfis de consumidores.
- 2.** Qualificação do trade para melhorar a oferta e a promoção no mercado.
- 3.** Mapeamento de oportunidades de negócio e abordagem no mercado.
- 4.** Definição de posicionamento de marca e focos de atuação no mercado.



Benefícios do mapa

- 5.** Definição de conteúdos e temas de comunicação para a marca a partir das motivações e características do consumidor.
- 6.** Ponto de partida para classificação de leads gerados nas ações de CRM segmentado.



Metodologia detalhada: Passo a passo de criação

Captura de dados

Análise de bases existentes, captura de dados através de pesquisas de mercado e dados de uso e navegação web, dentre elas o Viva o RS.

Descompressão

Conversas estruturadas com especialistas do mercado de turismo, conectando aos dados quantitativos coletados.

Clusterização

Identificação de comportamentos e desejos semelhantes, criando um padrão através dos perfis.

Caracterização

Aqui utilizamos de netnografia e social listening para conectar as informações e construir as personas e caracterização dos perfis, segundo suas motivações e exemplos práticos.



Metodologia detalhada: Conteúdo do mapa de comportamento

O mapa foi construído sob a ótica das **principais motivações de consumo de turismo** do consumidor, destacando os pontos de interesse para o público local, regional, nacional e internacional.

Cada perfil é **apresentado com exemplos reais de manifestações nas redes sociais**, facilitando a compreensão por todas as partes.



wine locals

A man in a dark suit with a teal collar is seen from the back, looking at a smartphone. He is in a dimly lit bar or restaurant with other people blurred in the background. The text "A ERA DO EXCESSO" is overlaid in white, bold, uppercase letters across the center of the image.

A ERA DO EXCESSO



DESLUMBRAMENTO → SUPERFICIALIDADE





F.O.M.O.

MICRO TÉDIO





FIM DO ÓCIO



MUNDO EFÊMERO



**MAIS EXIGENTE
MAIS IMPACIENTE**



DEMANDA POR PERSONALIZAÇÃO

Por motivos de segurança alimentar, não permitimos a entrada de alimentos de outros estabelecimentos em nossas dependências. Obrigado pela compreensão / For food security reasons, we do not allow food from other establishments inside our restaurant. Thank you for understanding.

PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA

(Cobrança Artística Opcional / Optional Cover Charge)

R\$ 5,00

por pessoa / per person

ESPAÇO KIDS - R\$ 9,90



15 ANOS DE EXPERIÊNCIA

O Coco Bambu está Conquistando o Brasil

Fortaleza

- ☞ Coco Bambu - Alameda
- ☞ Coco Bambu - Praia Mir
- ☞ Coco Bambu - Água Br
- ☞ Cam. Praia - Coco Bambu

Salvador

- ☞ Coco Bambu - Salvador - Pituba

São Luís

- ☞ Coco Bambu - Caldas

Teresina

- ☞ Coco Bambu - Jockey
- ☞ Coco Bambu - Espaço de Eventos - Jockey

Recife

- ☞ Coco Bambu - Shopping Recife

Manaus

- ☞ Coco Bambu - Shopping Ponta Negra (2017)

Brasília

- ☞ Coco Bambu - Lago Sul
- ☞ Coco Bambu - Brasília Shopping

Águas Claras

- ☞ Coco Bambu - DF - Plaza

Goiânia

- ☞ Coco Bambu - Shopping Raimond

São Paulo

- ☞ Coco Bambu - JK
- ☞ Coco Bambu - Anália Franco
- ☞ Coco Bambu - Shopping Market Place
- ☞ Coco Bambu - City Shopping Market Place
- ☞ Coco Bambu - Anhembi Restaurante e Espaço de Eventos

Campinas

- ☞ Coco Bambu - Shopping Iguaçu

Ibêlão Preto

- ☞ Coco Bambu - Shopping Iguaçu
- ☞ Coco Bambu - Salinas do Brasil

Vila Velha

- ☞ Coco Bambu - Shopping Praia de Costa

Curitiba

- ☞ Coco Bambu - Shopping Crystal

Porto Alegre

- ☞ Coco Bambu - Shopping Iguaçu

Rio de Janeiro

- ☞ Coco Bambu - RJ (2017)

Belo Horizonte

- ☞ Coco Bambu - BH (2017)

Miami Beach - EUA

- ☞ Coco Bambu - Miami Beach (2017)

LANÇAMENTOS

ENTRADA

8324. Camarão Recife (200g) + Recife Marug (200g) 49,90
Camarões refogados mantidos no vapor, arroz e refogados com cebola e alho. Shrimp shrimp sautéed in hot oil and served on plate and onion.

PRATOS

8339. Camarão Praia de Itamaracá (02 pessoas) 79,90
Itamaracá Beach Shrimp (02 people)

Arroz à greça, ervilhas, pimentões, passas, cenoura e presunto cubano com camarões à milanesa, molho cremoso de tomate fresco. Gratinado com queijo mussarela. Acompanha batata palha.
Greek rice - peas, bell peppers, onions, corn and ham - topped with shrimp in bread crumbs, itamaracá fresh tomato sauce, ou gratin Mozarella cheese. Shredding potato as side dish.

8337. Camarão Praia de Olinda (02 pessoas) 79,90
Olinda Beach Shrimp (02 people)

Camarões refogados com alho e cebola, servido sobre cremoso arroz com maionese, emulsião com molho branco. Gratinado com queijo mussarela. Acompanha batata palha.
Sautéed shrimp on garlic and onion, served on creamy basil rice unipond in white sauce, ou gratin Mozarella cheese. Shredding potato as side dish.

8338. Camarão Praia de Tamandaré (02 pessoas) 79,90
Tamandaré Beach Shrimp (02 people)

Empaque italiano cubano com delicioso molho de tomate fresco escaldado de tomate seco, abobora, rúcula e camarões.
Italian spaghetti topped with fresh tomato sauce, sundried tomato salad, olives, orzo and shrimp.

836. Camarão Praia de Boa Viagem (02 pessoas) 79,90
Boa Viagem Beach Shrimp (02 people)

Camarões refogados com alho e cebola, fambadas no vinho branco. Servido sobre empaque ao molho bechamel e espinafre. Gratinado com queijo mussarela e pimentão.
Sautéed shrimp on garlic and onion, flambéed on white wine. Spaghetti on bechamel sauce and spinach, ou gratin Mozarella and Parmesan cheese.

INFOXICATION





**O CONSUMIDOR
QUER AJUDA**

**ELE PRECISA DE
CURADORIA**

As motivações e estilos
encontrados se dividiram
em

12

PERFIS
DE TURISTAS

Cada **PERFIL PRIMÁRIO** terá subdivisões de comportamento originando divisões de **PERSONAS, CRIADAS PELAS MOTIVAÇÕES TURÍSTICAS.**

Totalizamos em **34 personas**
no RS.



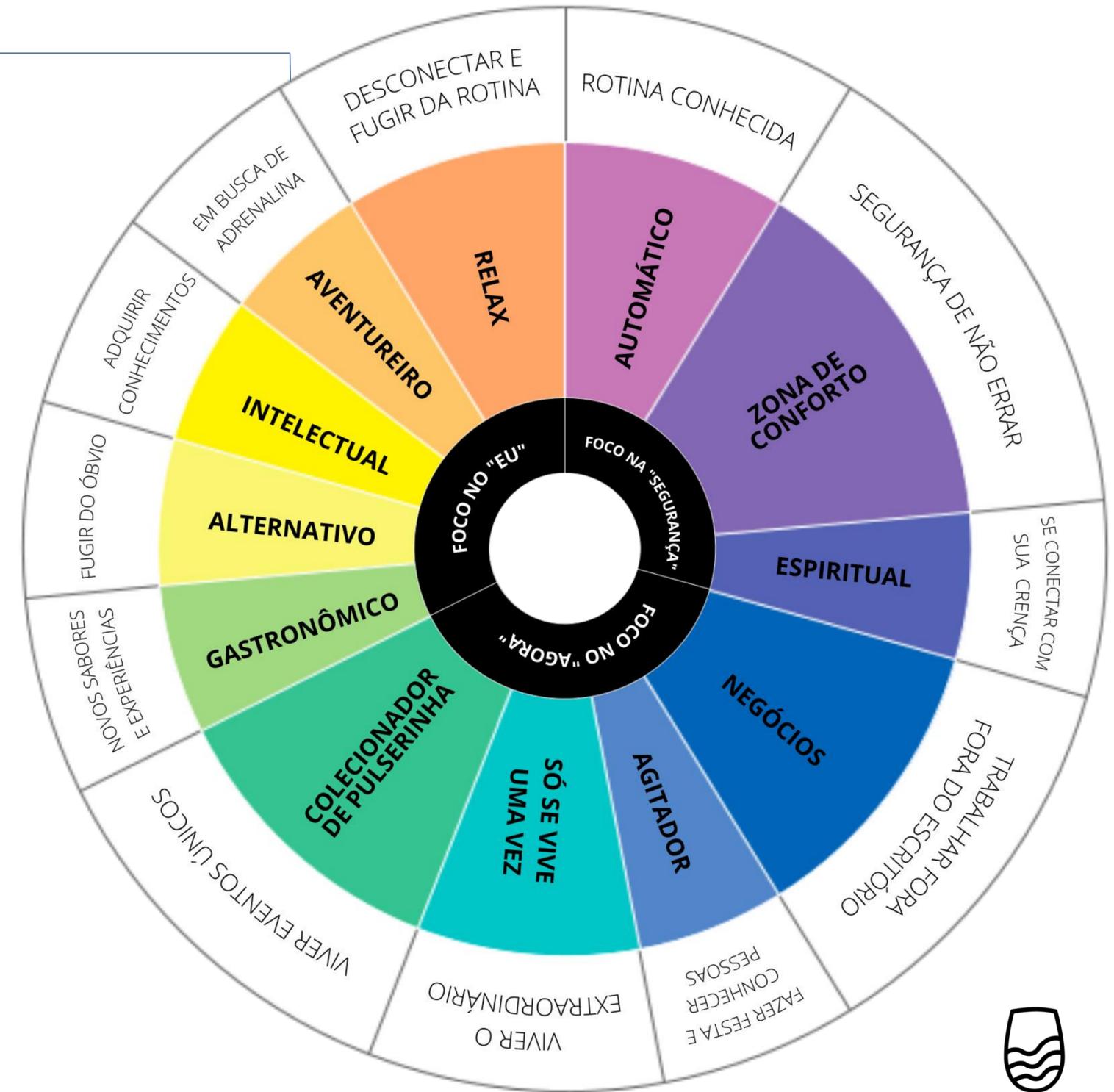
wine locals

Nível 1: Perfis

É o nível mais interno da mandala, onde agrupamos os perfis de acordo com seu comportamento mais básico.

Este nível reúne as formas de interação mais abrangentes e que são estruturais para a jornada de consumo.

Na parte externa é possível conhecer a principal motivação desse perfil.

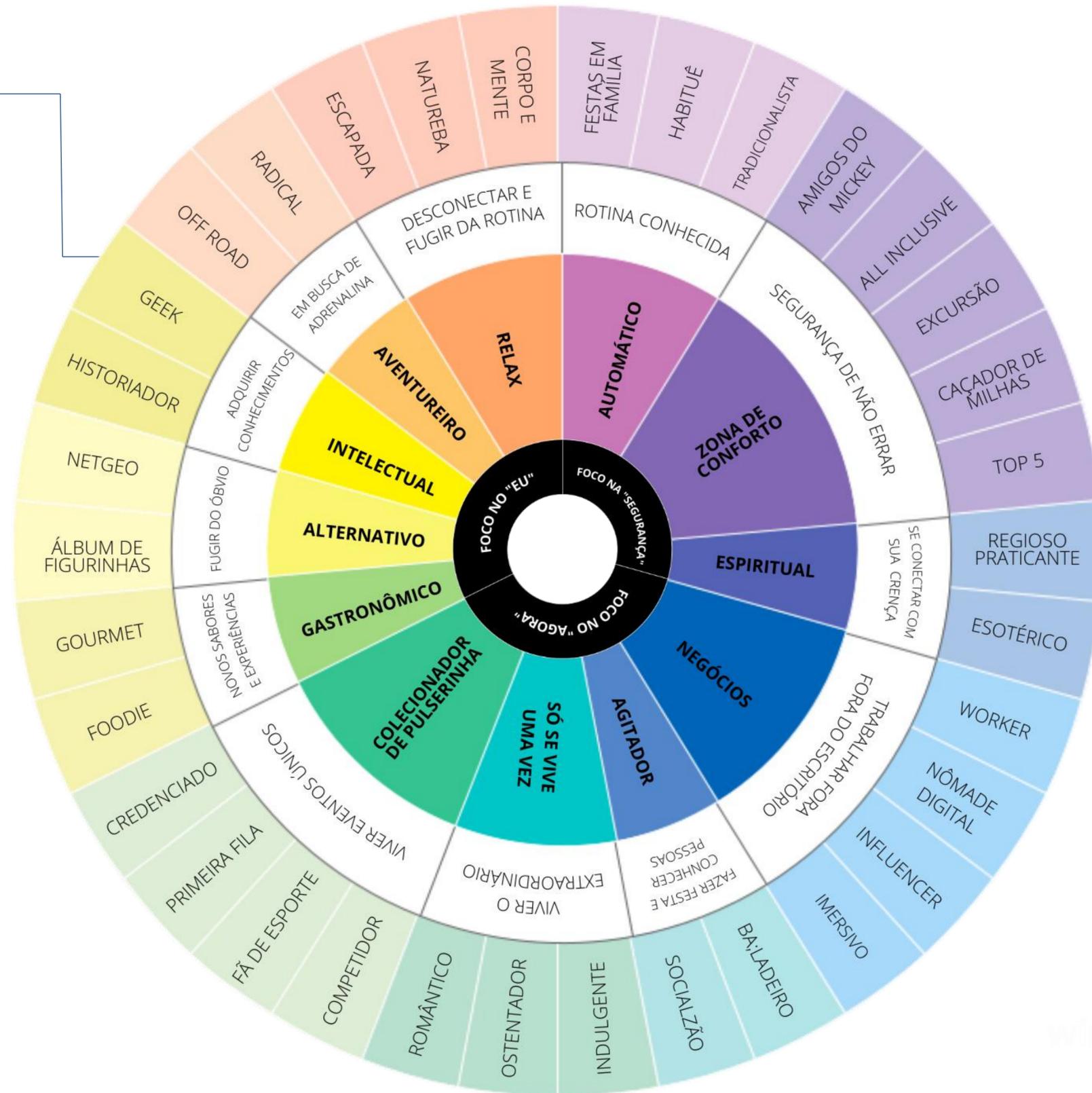


Nível 2: Personas

Nível intermediário, agrupamos as personas por semelhanças.

Criamos grupos de perfis por afinidade de motivações, para melhor observar as interações durante a jornada de consumo.

Os perfis são o aspecto mais importante do mapa, eles organizam o comportamento e reúnem em grupos (clusters) as características mais relevantes das personas.

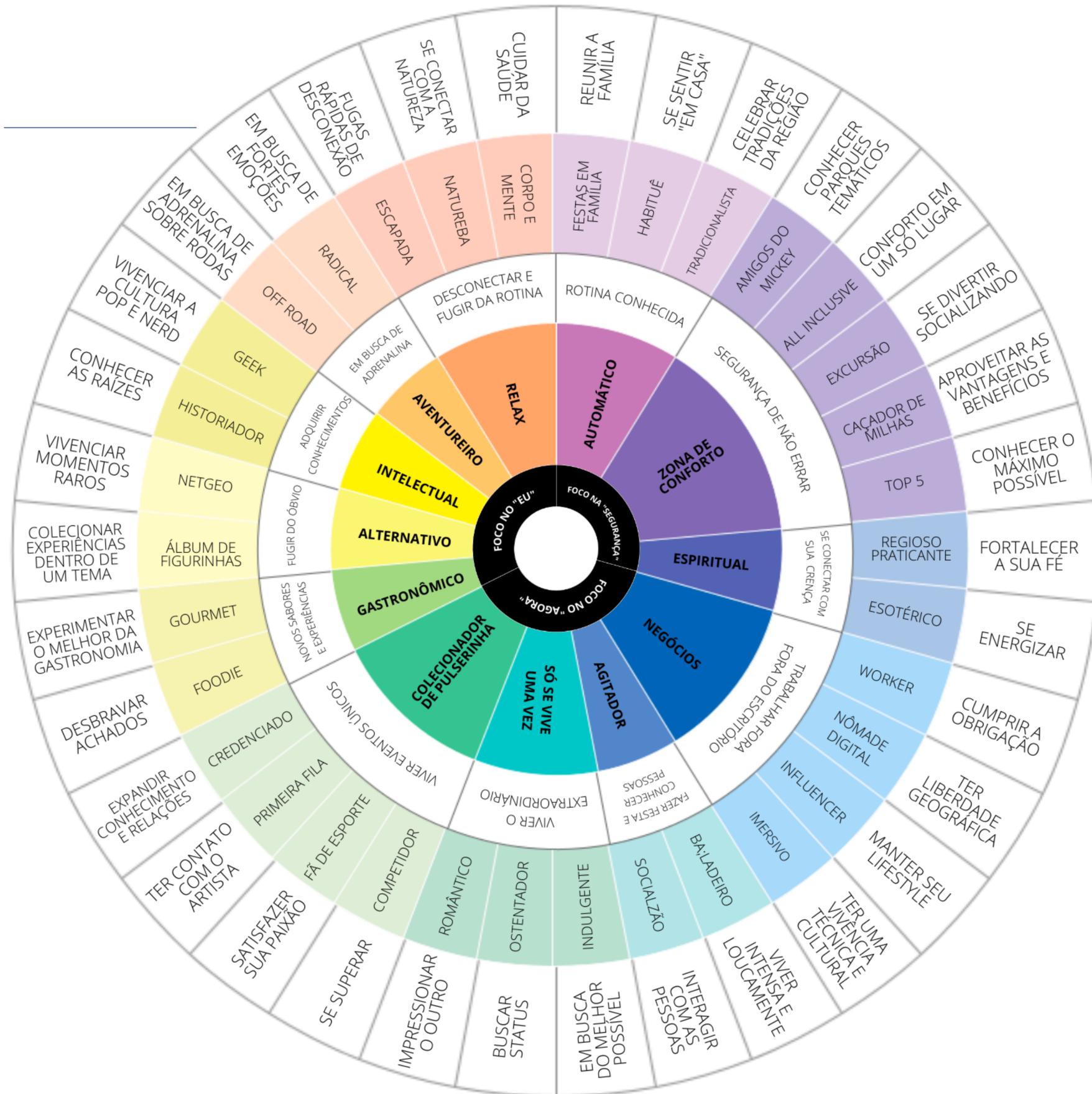


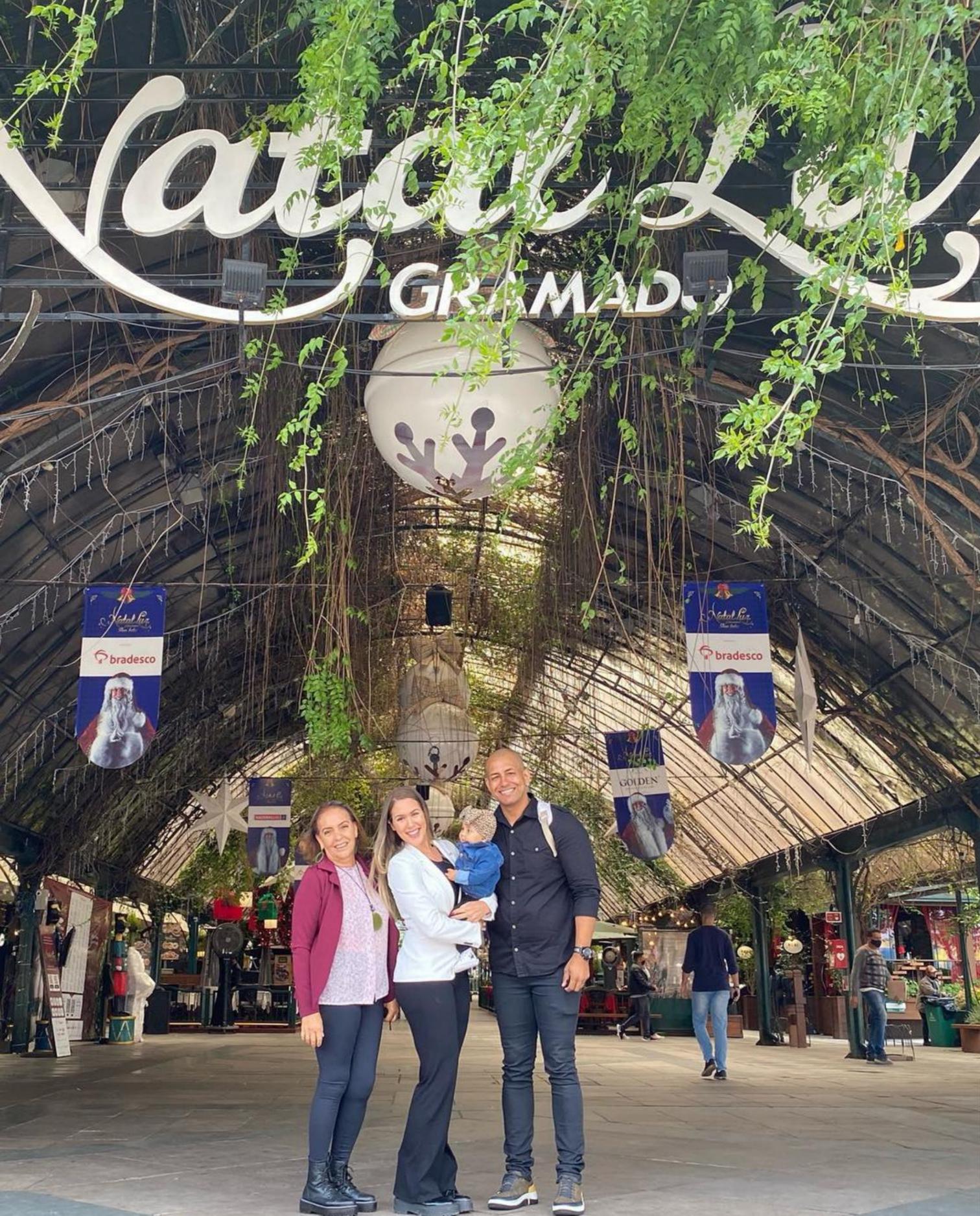
Nível 3: Motivações

No nível mais externo, fazemos o levantamento das principais motivações dos consumidores, por persona.

São os fatores que vão além das aparências e movem o consumidor na tomada de decisão.

Importante destacar que estas personas são representações de tipos de consumidores no momento de compra.





PERFIL 01

Automático

EXEMPLOS REAIS

PERFIL 01

Automático

Motivação do perfil

→ Rotina conhecida

Características

→ Ele viaja acompanhado da família.

→ Procura viajar para lugares que já visitou anteriormente.

→ Quer viver momentos em família que ficarão gravados na memória.



Volta em pontos turísticos que já visitou outras vezes



É um perfil que registra em fotos e vídeos todos os momentos para compartilhar nas redes sociais e relembrar da viagem no futuro

Valoriza a diversão e os momentos em família.



Triunfo



Beira da Praia de Xangri-lá

PERFIL 01

Automático

Viagem dos sonhos

- Disney em Orlando
- Beto Carrero em Santa Catarina
- Resort no Nordeste

Destinos no RS que combinam com ele

- Natal luz em Gramado
- Reveillon no Litoral Norte
- Dia das mães na sua cidade natal no interior

Onde busca conteúdo e recomendação

- Faz buscas eventuais em agências de viagem, mas conhece o destino
- Grupo de whatsapp da família



wine locals

PERFIL 01

Automático

PERSONAS:

FESTAS EM
FAMÍLIA

HABITUÊ

TRADICIONALISTA



wine locals

Perfil > Automático

PERSONA

Festas em Família

Motivação da persona

→ Reunir a família

Características

→ Arelado a datas comemorativas como dia das mães, aniversários e natal

→ Geralmente grupos grandes

→ Lugares com acessibilidade para todos



Marejada - Itajaí



Suss Tal - Nova Petrópolis



Mampituba

Perfil > Automático

PERSONA

Habituê

Motivação da persona

→ Se sentir "em casa"

Características

→ Volta sempre no mesmo lugar sempre que possível pois o considera como sua segunda casa

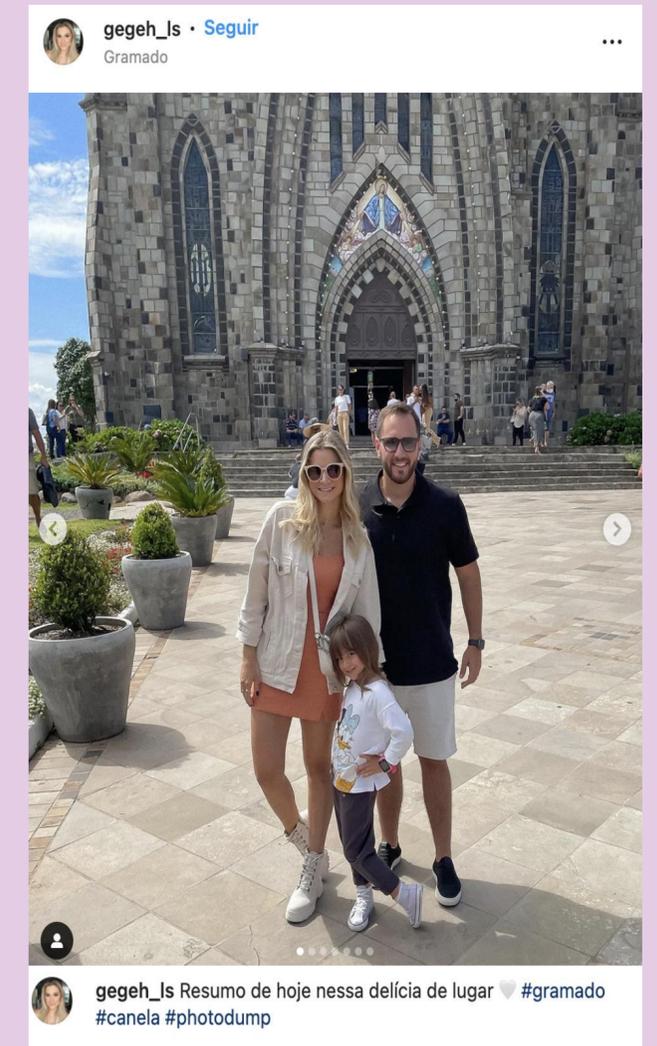
→ Viagens com família e pequenos grupos



Acqua Lokos - Xangri-lá



Terra Mágica Florybal - Canela



Gramado

Perfil > Automático

PERSONA

Tradicionalista

Motivação da persona

→ Imersão e celebração das tradições da região.

Características

→ Ele escolhe as atrações que permitam vivenciar as raízes culturais do lugar.

→ Faz questão de experimentar tudo o que envolve a tradição de um lugar: passeios, hospedagem, gastronomia, etc.

→ Geralmente segue um calendário de eventos regionais do tema como rodeios, festas da cidade e shows.



Acampamento Farroupilha - Porto Alegre

Rodeio internacional de Vacaria



PERFIL 02

Zona de conforto

PERFIL 02

Zona de conforto

Motivação do perfil

→ Segurança de não errar.

Características

→ Sempre viaja acompanhado, seja da família ou de amigos e gosta de fazer passeios em grupo.

→ Geralmente ele vai para as atrações mais conhecidas do destino.

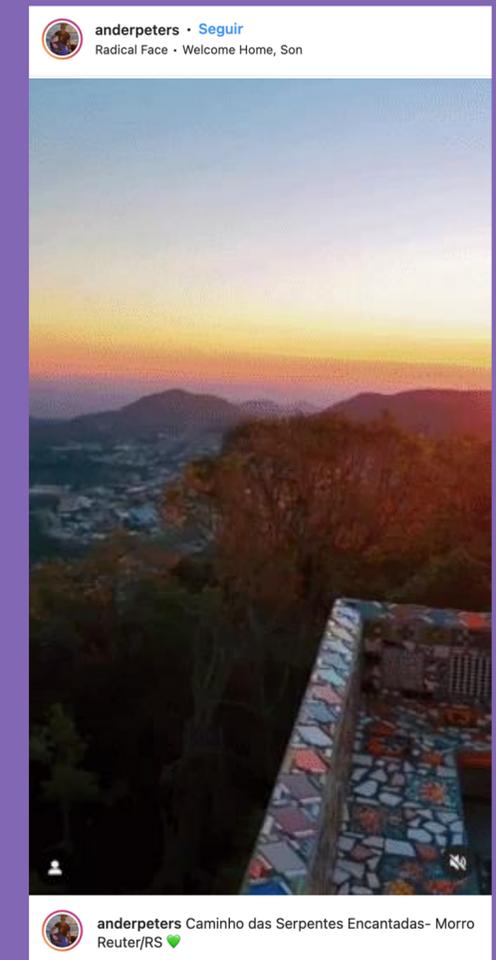
→ Ele viaja sabendo quais as atrações que irá visitar e o quanto irá investir.



Faz um "City tour" durante a viagem para visitar os pontos turísticos mais conhecidos.



Bento Gonçalves



Quer viver intensamente a vida, por isso investe em experiências incríveis.

PERFIL 02

Zona de conforto

Viagem dos sonhos

- Walt Disney World, na Flórida
- Resort nas Ilhas Maldivas

Destinos no RS que combinam com ele

- Parques Temáticos em Gramado.
- Roteiro do Vinho no Vale dos Vinhedos.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Agência ou agente de turismo.
- Sites de avaliação de destinos.
- Amigos próximos.



wine locals

PERFIL 02

Zona de conforto

PERSONAS:

AMIGOS DO
MICKEY

ALL
INCLUSIVE

EXCURSÃO

CAÇADOR DE
MILHAS

TOP 5



wine locals

PERSONA

Amigos do Mickey

Motivação da persona

→ Conhecer parques temáticos

Características

→ Geralmente viaja em família (com crianças) ou com amigos.

→ Escolhe parques onde possa ficar o maior tempo possível e aproveitar tudo que ele oferece.

→ O objetivo da viagem é conhecer o maior número de parques do destino.



Snowland - Gramado



Vale dos Dinossauros - Canela



Alpen Park - Canela

PERSONA

All Inclusive

Motivação da persona

→ Conforto em um só lugar

Características

→ Gosta de ficar em um só lugar e aproveitar tudo que ele oferece.

→ Ele quer tranquilidade e que tudo esteja dentro do previsto.

→ Escolhe o destino pelos hotéis e resorts.

→ Busca serviços completos.



Resort Termas Romanas - Restinga Sêca

Villa Bella Hotel & Spa - Gramado

PERSONA

Excursão

Motivação da persona

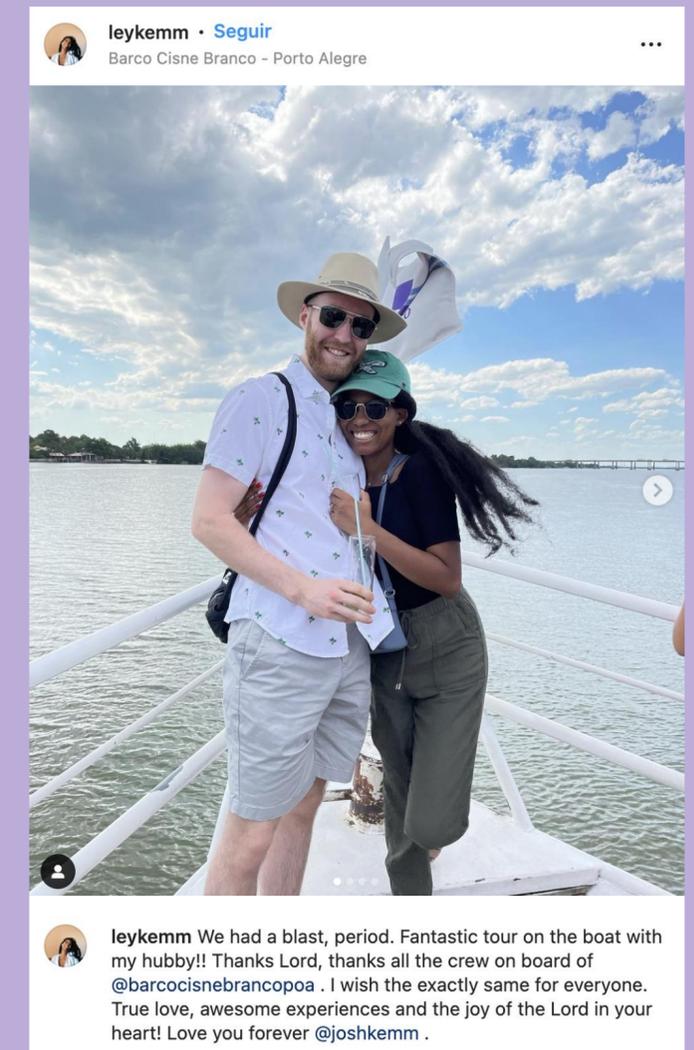
→ Se divertir socializando

Características

→ Prefere fazer turismo em grandes grupos.

→ As atrações já estão todas programadas e a maioria pagas.

→ Geralmente são as atrações mais conhecidas do destino.



Vinhos e História com Maria Fumaça - Bento Gonçalves

Barco Cisne Branco - Porto Alegre

PERSONA

Caçador de Milhas

Motivação da persona

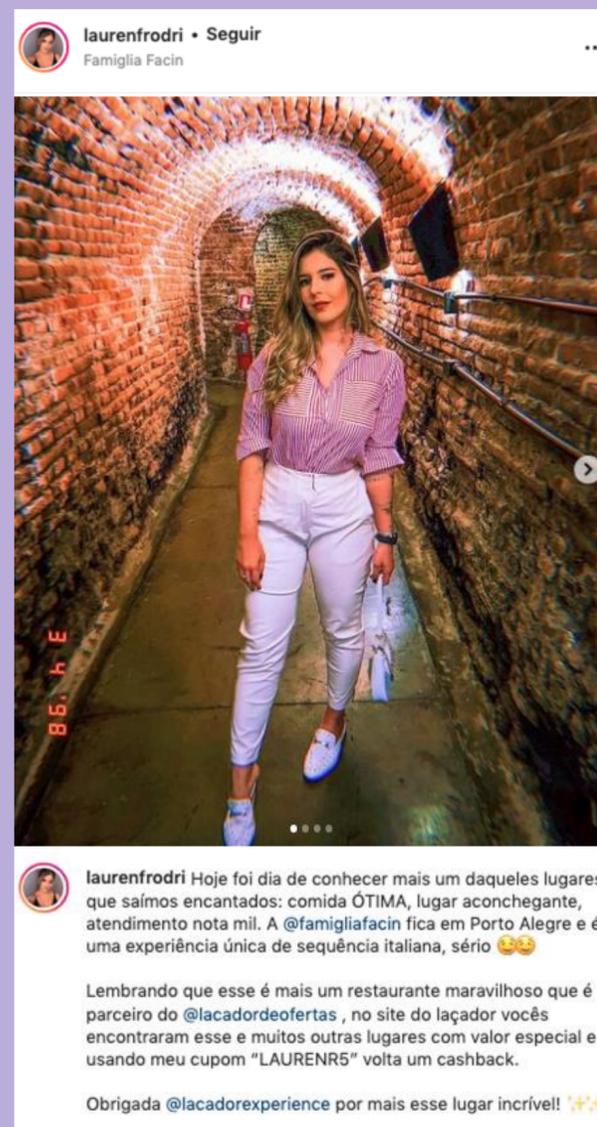
→ Aproveitar as vantagens e benefícios

Características

→ Ele escolhe as atrações no destino para utilizar cupons de desconto.

→ Ele costuma utilizar milhas para comprar passagem e participar de programa fidelidade de hotel.

→ Compra pacotes turísticos para economizar.



Famiglia Facin - Porto Alegre



Matria Parque - São Chico



Jolimont Vinícola - Morro calçado, Canela

Perfil > ZONA DE CONFORTO

PERSONA

Top 5

Motivação da persona

→ Conhecer o máximo possível

Características

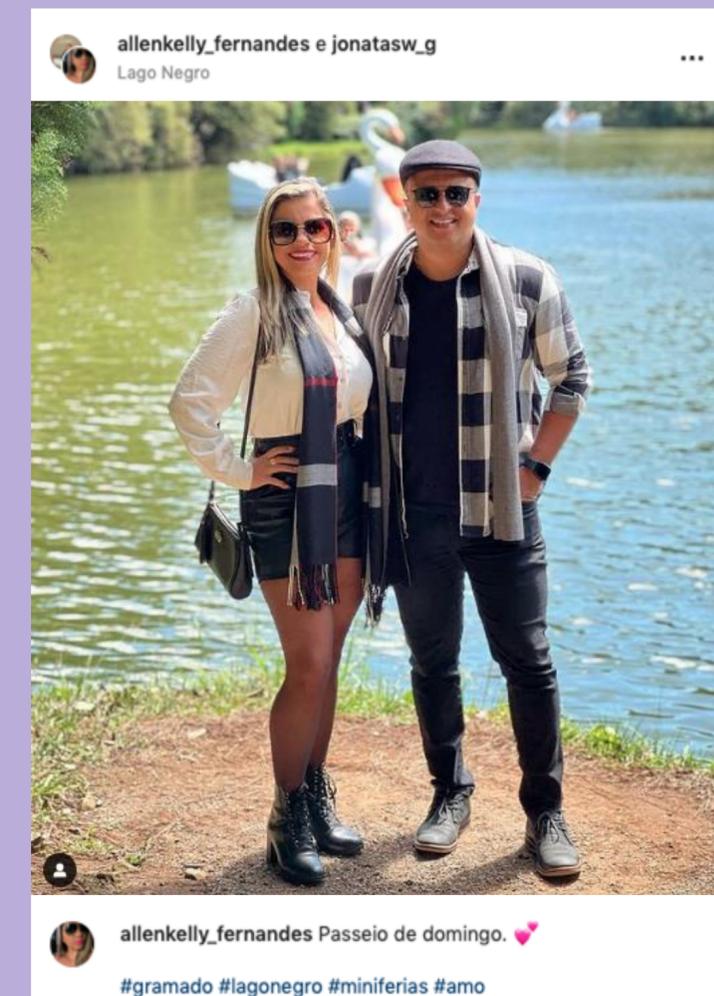
→ É um perfil que tem medo de perder alguma experiência ou momento. (FOMO)

→ Ele quer conhecer muitos lugares, mas superficialmente.

→ O foco é quantidade e não qualidade.



Gramado e Canela





PERFIL 03

Espiritual

PERFIL 03

Espiritual

Motivação do perfil

→ Se conectar com sua crença.

Características

→ Pesquisa eventos no calendário, lugares e templos onde possa exercitar o que acredita.

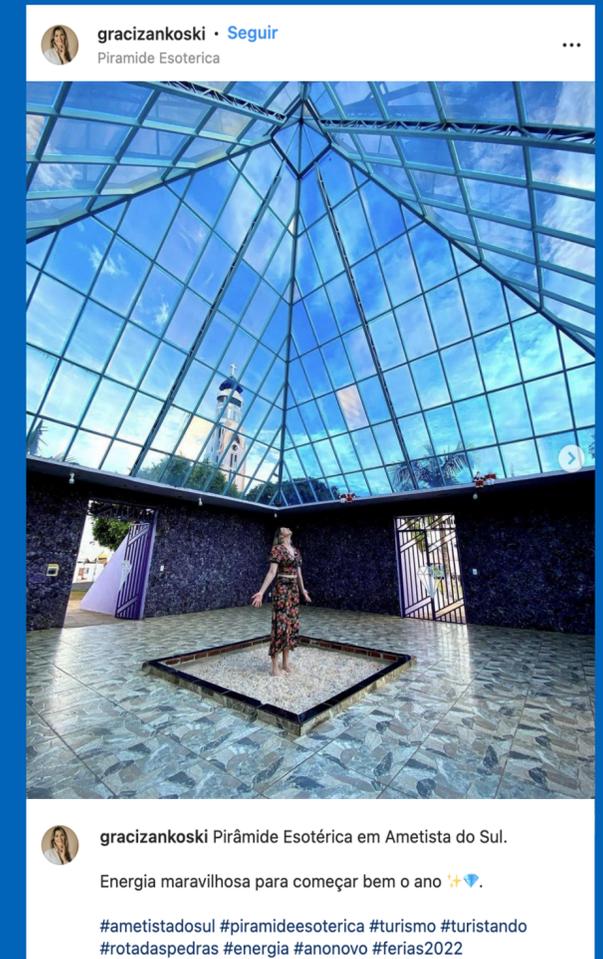
→ A companhia na viagem não é o mais importante.

→ Suas viagens tem o objetivo de criar mais conexão com forças espirituais.

Acompanha eventos religiosos pelo país, já agendados no calendário.



Compartilha mensagens de fé nas redes sociais.



PERFIL 03

Espiritual

Viagem dos sonhos

- Missa do Vaticano - Itália
- Jerusalém - Israel
- Círio de Nazaré - Belém do Pará

Destinos no RS que combinam com ele

- Procissão Nossa Senhora Navegantes
- Pirâmide Esotérica (*Caçapava do Sul*)
- Templo Budista (Três Coroas)

Onde busca conteúdo e recomendação

- Do grupo religioso que frequenta.
- De amigos próximos e conhecidos.
- Calendário de eventos no Google.



wine locals

PERFIL 03

Espiritual

PERSONAS:

RELIGIOSO
PRATICANTE

ESOTÉRICO



wine locals

Perfil > ESPIRITUAL

PERSONA

Religioso praticante

Motivação do perfil

→ Fortalecer a sua fé

Características

→ Viaja para acompanhar eventos e rituais religiosos, sozinho ou com outras pessoas.

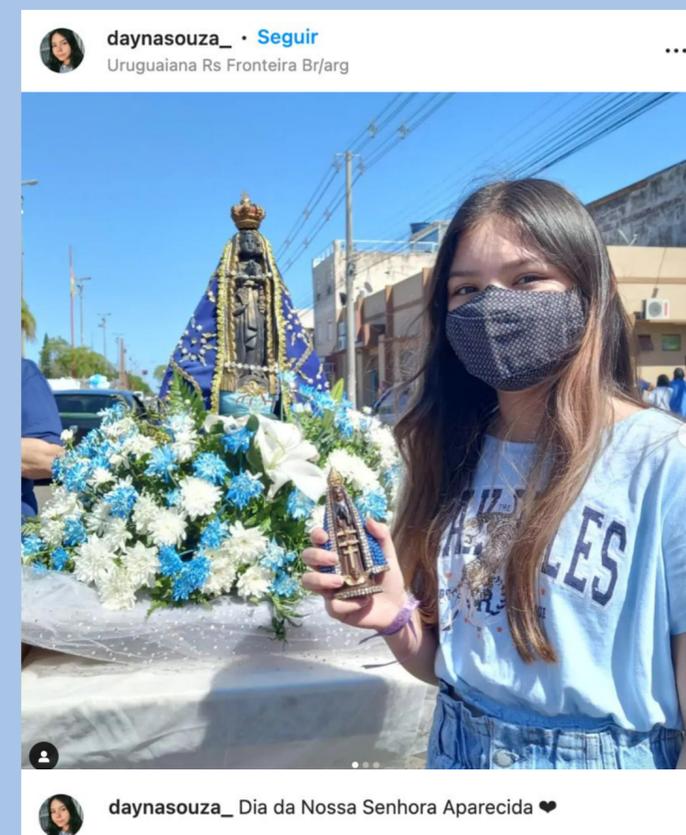
→ O foco é agradecer, pagar promessas e fazer homenagens.

→ Quer se sentir parte da comunidade da fé.

→ Não investe muito em viagem.



Santuário de Caravaggio - Farroupilha



Procissão Nossa Senhora Navegantes



Perfil > ESPIRITUAL

PERSONA

Esotérico

Motivação da persona

→ Se energizar.

Características

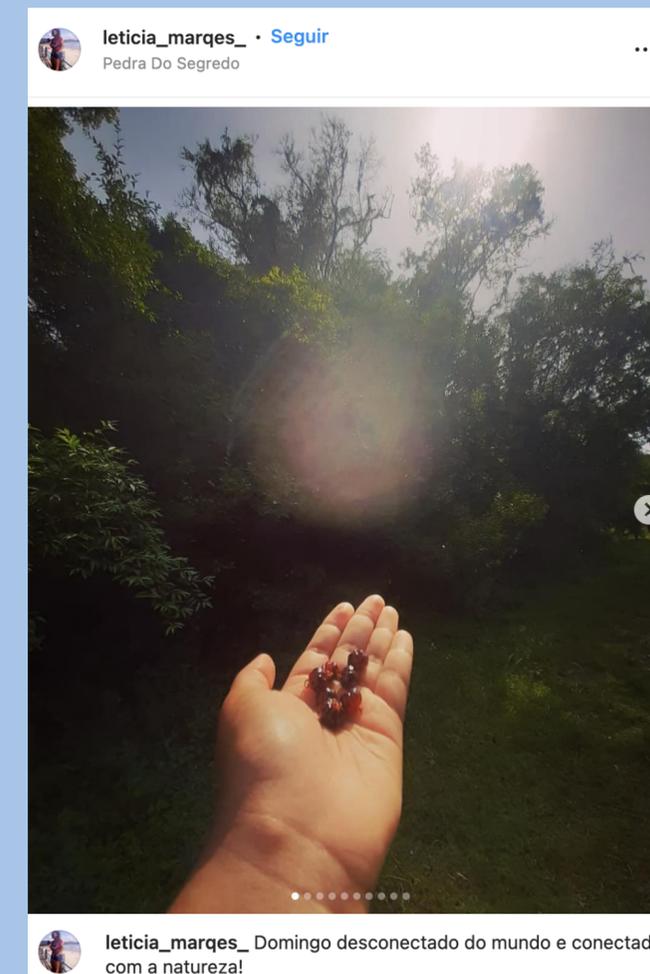
→ Buscam conhecer e visitar lugares que proporcionem uma conexão energética.

→ Ter uma experiência que transcenda mente e espírito.

→ Não pertence necessariamente a uma comunidade religiosa.



Pirâmide Esotérica - Ametista do Sul



Pedra do Segredo - Caçapava do Sul



PERFIL 04

Negócios

PERFIL Negócios

Motivação do perfil

→ Trabalhar fora do escritório

Características

→ O foco da viagem é o trabalho e não as atrações turísticas.

→ Geralmente viaja sozinha e a hospedagem é escolhida por conveniência.

→ Ele precisa de praticidade e internet para se manter conectado.

Trabalha até mesmo nos momentos de lazer.



Estalagem St. Hubertus
-
Gramado



**Cais Embarcadero -
Porto Alegre**

É importante que os destinos sejam instagramáveis para abastecer a rede social.



Porto Alegre

PERFIL

Negócios

Viagem dos sonhos

- Vale do Silício
- New York
- Lisboa

Destinos no RS que combinam com ele

- Porto Alegre e Região Metropolitana
- Pelotas e Rio Grande
- Novo Hamburgo e Caxias do Sul

Onde busca conteúdo e recomendação

- Indicação da própria empresa que trabalha.
- Instagram de influenciadores digitais.
- Sites de reserva de hotéis / apartamentos (Ex.: Booking e Airbnb)



wine locals

PERFIL
Negócios

PERSONAS:

WORKER

INFLUENCER

NÔMADE

IMERSIVO



wine locals

Perfil > **NEGÓCIOS**

PERSONA

Worker

Motivação da persona

→ Cumprir a obrigação

Características

→ Nem sempre escolhe o destino e as condições, é de acordo com a empresa.

→ Viaja para fazer reuniões, visitar empresas e eventos de negócios.

→ Tempo limitado, busca conveniência e praticidade.



Perfil > **NEGÓCIOS**

PERSONA

Nômade digital

Motivação da persona

→ Ter liberdade geográfica

Características

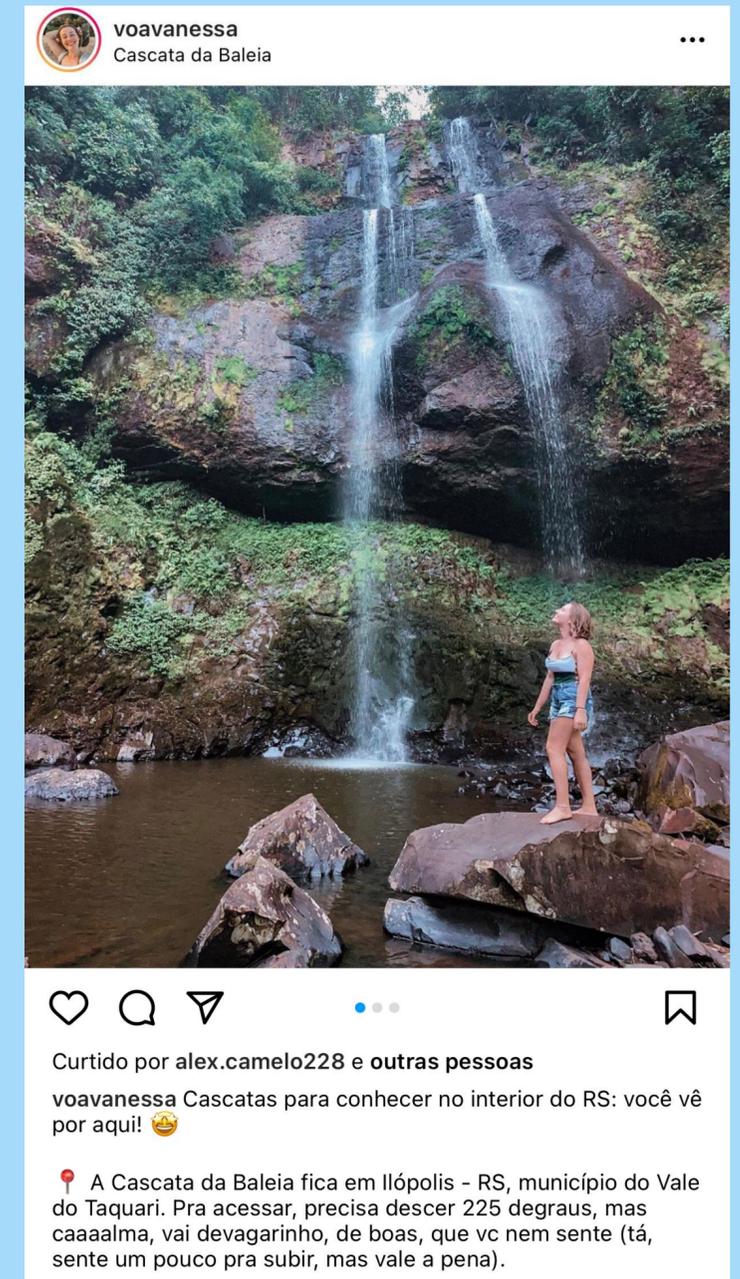
→ Ele tem horários flexíveis e busca conforto e acesso a conexão. (WI-FI)

→ Trabalha em qualquer lugar do mundo e aproveita para conhecer lugares novos.

→ Airbnb é uma opção interessante.



Parador Hampel - São Francisco de Paula



Cascata da Baleia - Ilópolis

Perfil > NEGÓCIOS

PERSONA

Influencer

Motivação da persona

→ Manter seu lifestyle

Características

→ Ama viajar, tanto a trabalho, como a lazer.

→ Precisa gerar conteúdo e por isso precisa estar sempre atualizado.

→ Busca lugares interessantes que tenha potencial para ser compartilhado.



Gramado



Xangri-lá



Novo Hamburgo

Perfil > NEGÓCIOS

PERSONA

Imersivo

Motivação de perfil

→ Ter uma vivência técnica e cultural

Características

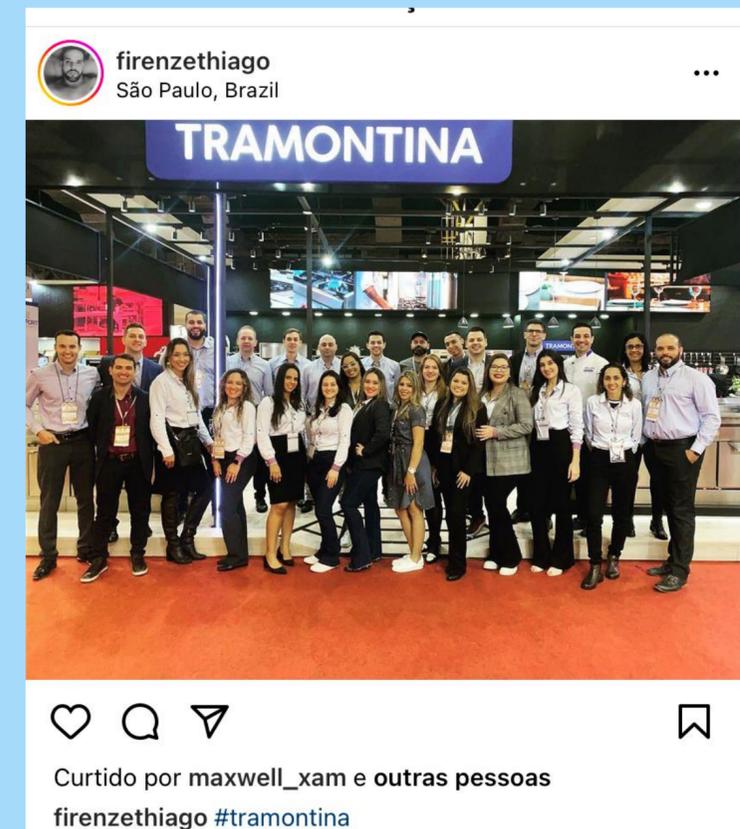
→ Busca uma viagem com conhecimento técnico.

→ Ele une conhecer um lugar e fazer algo pelo entorno.

→ Muitos ficam mais alguns dias antes ou depois de uma viagem de negócios

→ Viajam sozinhos ou com colegas.

→ Eles se inscrevem em programas de desenvolvimento.



Comitivas em outras regiões visitando clients e participando de momentos de negócio com o time.



PERFIL 05

Agitador

PERFIL

Agitador

Motivação do perfil

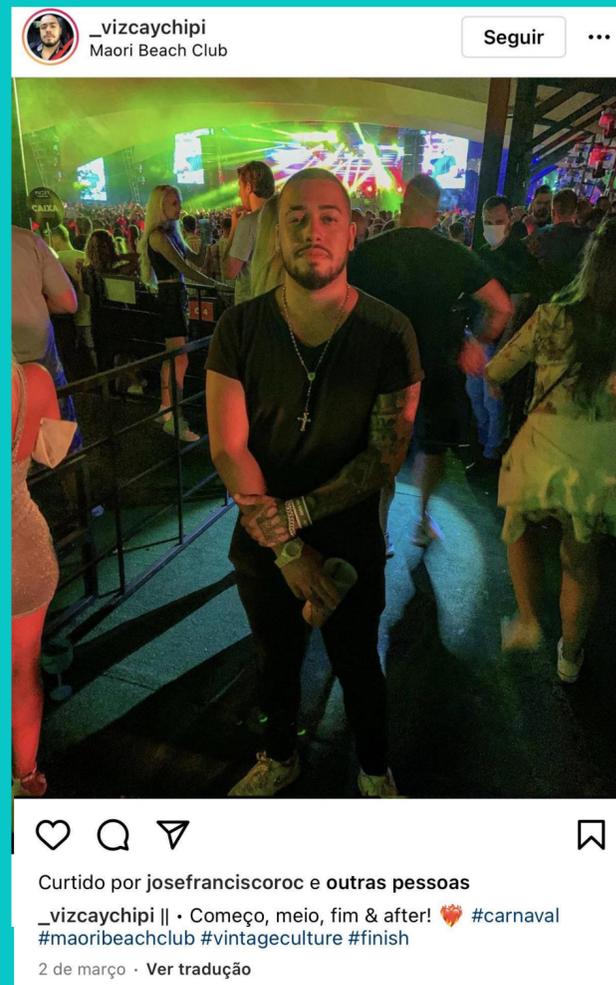
→ Fazer festa e conhecer pessoas

Características

→ O foco é a noite e não o dia.

→ As programações são voltadas para conhecer casas noturnas e bares.

→ Geralmente viajam com amigos ou em casais.



Ele gosta de registrar as festas mais badaladas da cidade. Faz parte também da experiência posar e mostrar o look da noite.



Festa de dia ou de noite, na praia ou na cidade, o importante é vivenciar a experiência, registrar o momento e compartilhar.



É um perfil que curte shows, festas e bares. Ele investe em looks para as ocasiões e gosta de destacar o que está bebendo: cerveja, drink, espumante, vinho...

PERFIL

Agitador

Viagem dos sonhos

- Space - Ibiza
- Fabric Night Club - Londres
- Zouk Club - Cingapura

Destinos no RS que combinam com ele

- Casas noturnas no litoral norte
- Bares de música ao vivo em Gramado e Canela.
- Bares badalados em Porto Alegre.
- Festivais de música no litoral e Porto Alegre.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Dicas com amigos com o mesmo estilo e busca de viagem.
- Instagram, TikTok e seus influenciadores.
- Na própria viagem, pede dicas. Ele busca recomendação na primeiras festas que frequentou.

PERFIL

Agitador

PERSONAS:

BALADEIRO

SOCIALIZAÇÃO



wine locals

Perfil > AGITADOR

PERSONA

Baladeiro

Motivação da persona

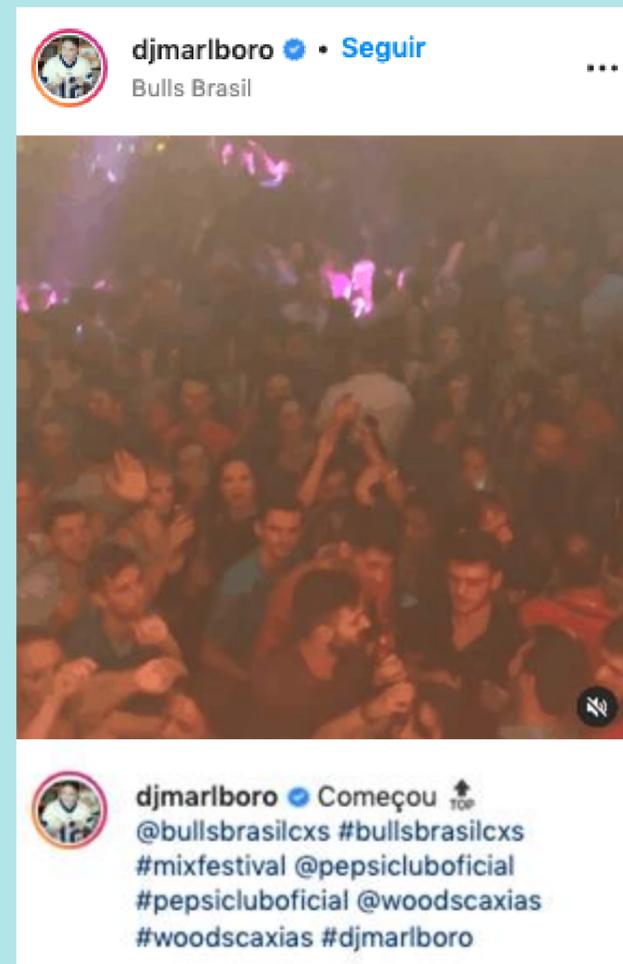
→ Viver intensa e loucamente

Características

→ Ele quer ver e ser visto.

→ Escolhe lugares que tenham festas e muitas pessoas.

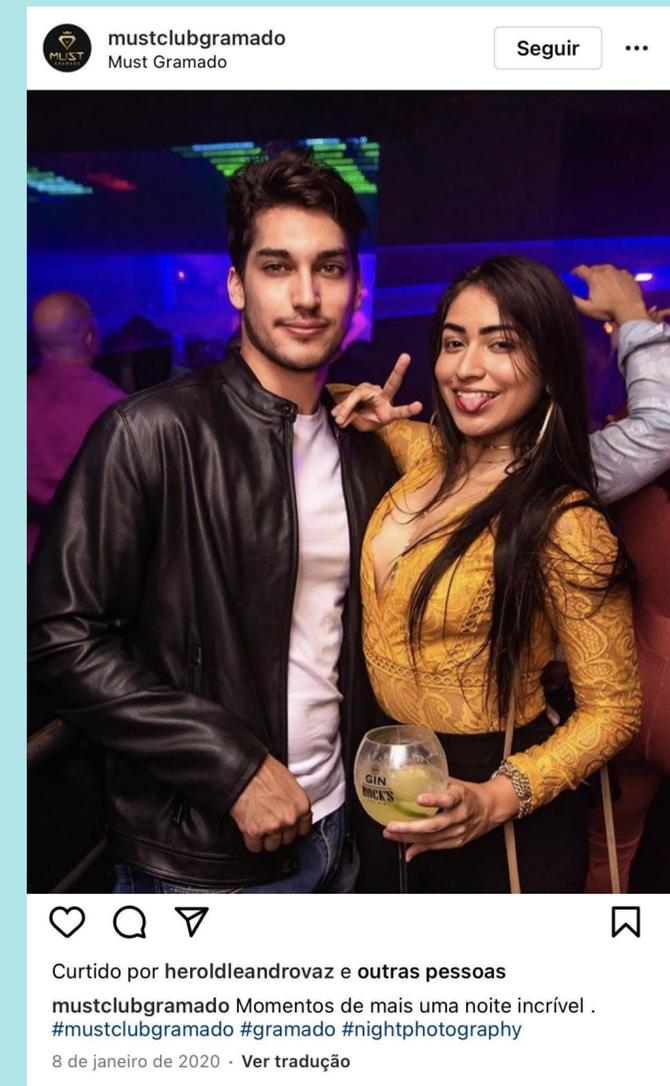
→ É um perfil mais jovem que tem o objetivo de conhecer e se relacionar com outras pessoas nas festas.



Bull Brasil - Caxias do Sul



Maori Beach Club Xangrilá



Must Club Gramado

Perfil > AGITADOR

PERSONA

Socialzão

Motivação da persona

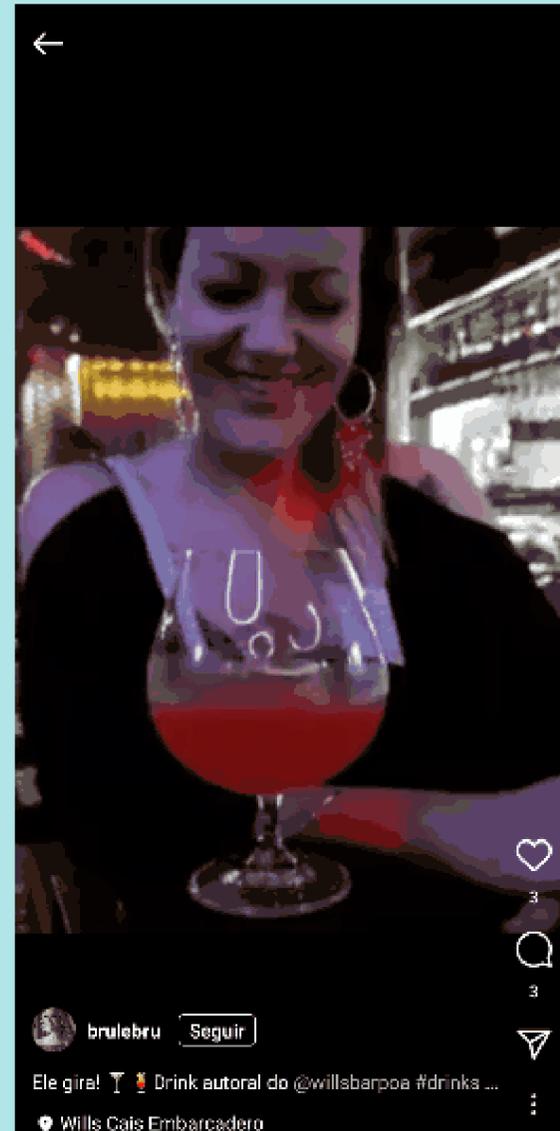
→ Interagir com as pessoas

Características

→ Ele quer conhecer pessoas, beber e conversar.

→ Busca ambientes agradáveis para experimentar drinks diferentes e petiscos.

→ Querem ter uma experiência gastronômica e social no destino.



**Wills Cais
Embarcadero
Porto Alegre**



**Capone Drinkeria - Porto
Alegre**



Hard Rock Café - Gramado



PERFIL 06

Só se vive uma vez

PERFIL

Só se vive uma vez

Motivação do perfil

→ Viver o extraordinário

Características

→ Quer experimentar o que ele nunca viveu.

→ Valorizam experiências diferenciadas e personalizadas.

→ Busca exclusividade e status.



Hotel Colline de France - Gramado



Olivas de Gramado

Vai atrás de momentos inesquecíveis para experienciar



Registra e compartilha todos os detalhes das suas viagens.



Estalagem St. Hubertus - Gramado

PERFIL

Só se vive uma vez

Viagem dos sonhos

- Paris, França
- Dubai, conhecer a cidade mais luxuosa do mundo.

Destinos no RS que combinam com ele

- Restaurantes da alta gastronomia em Porto Alegre e Gramado.
- Resorts na Serra Gaúcha.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Blogs de viagem e guias de gastronomia
- Agências de turismo de luxo
- Sites de venda de experiências e pacotes



wine locals

PERFIL

Só se vive uma vez

PERSONAS:

INDULGENTE

OSTENTADOR

ROMÂNTICO



wine locals

Perfil > **SÓ SE VIVE UMA VEZ**

PERSONA

Indulgente

Motivação da persona

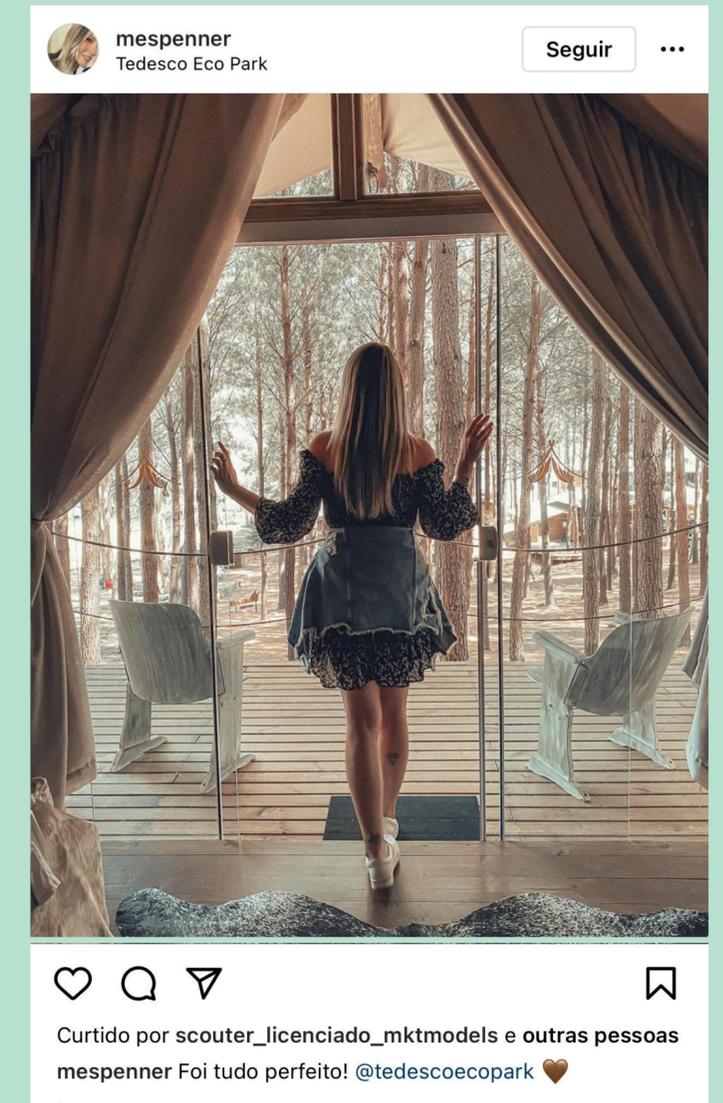
→ Em busca do melhor possível

Características

→ Ele quer investir em si mesmo, pois merece aproveitar a vida.

→ Não importa se tem dinheiro ou não. Ele considera justo pagar pela experiência e não se importa de pagar por ela.

→ Busca hotéis e passeios que ofereçam experiência personalizada.



Sierra Cabanas - Seera Grande

Tedesco Eco Park - São Francisco de Paula

Perfil > SÓ SE VIVE UMA VEZ

PERSONA

Ostentador

Motivação da persona

→ Buscar status

Características

→ Não basta viver a experiência, ela precisa ser mostrada.

→ É o perfil pavão.

→ Tudo o que é vivido no lugar, tem que ser no superlativo: grandes experiências instagramáveis.



Estalagem St. Hubertus - Gramado

Coline de France - Gramado

Perfil > **SÓ SE VIVE UMA VEZ**

PERSONA

Romântico

Motivação da persona

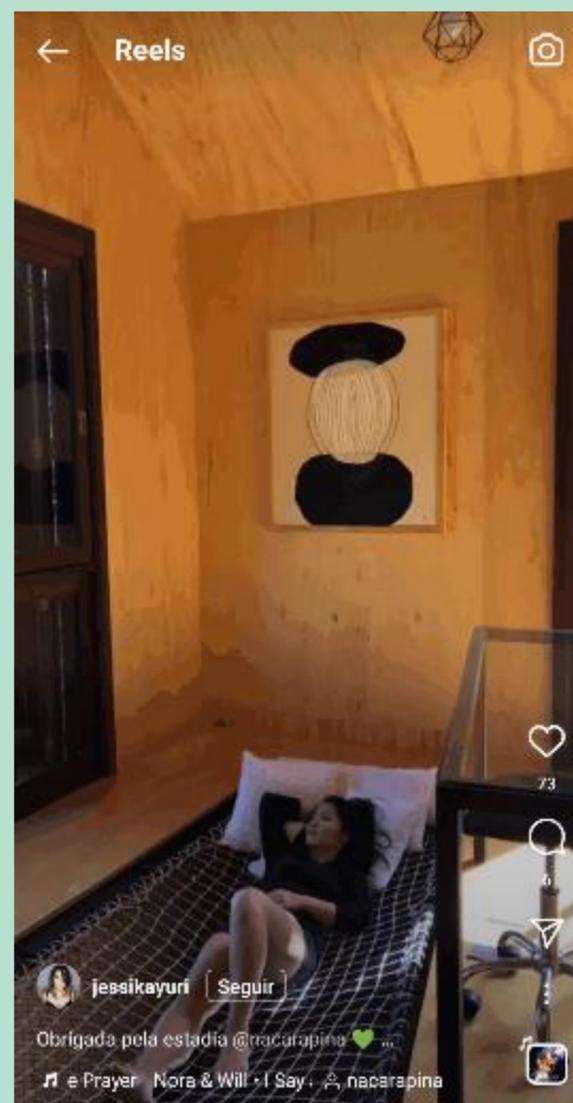
→ Impressionar o outro

Características

→ Casais que buscam um lugar para viver uma experiência romântica e fortalecer a relação.

→ Buscam conforto e exclusividade.

→ A gastronomia e paisagem do lugar é importante.



Na Carpina - São Francisco de Paula



Wine Garden - Miolo



PERFIL 07

Colecionador de Pulserinhas

PERFIL

Colecionador de Pulseirinhas

Motivação do perfil

→ Viver eventos únicos

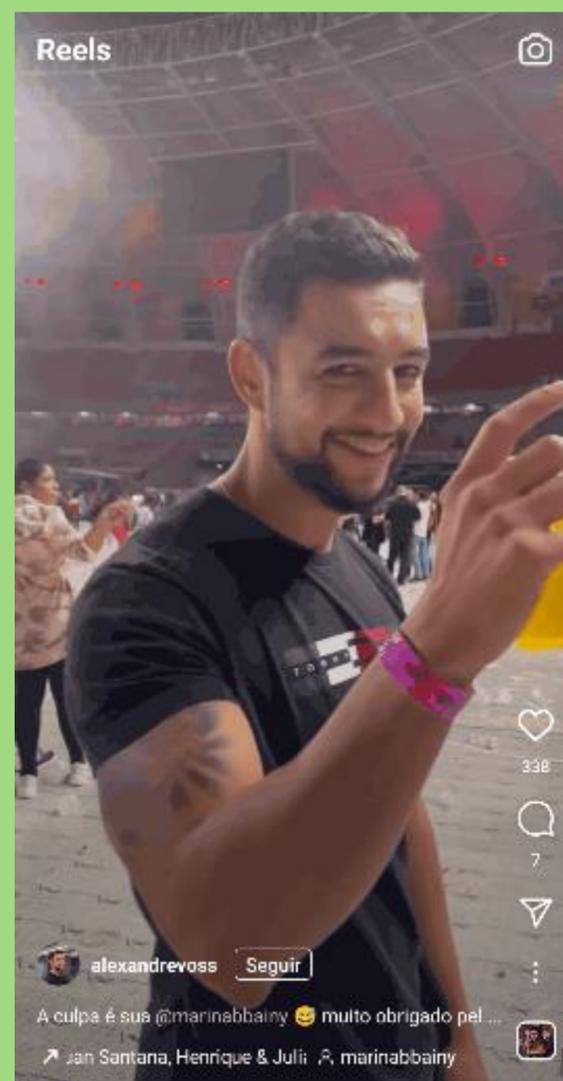
Características

→ O foco da viagem é o evento que irá participar.

→ As atrações do destino turístico são secundárias.

→ Geralmente planeja com antecedência, buscando hospedagem próxima ao evento.

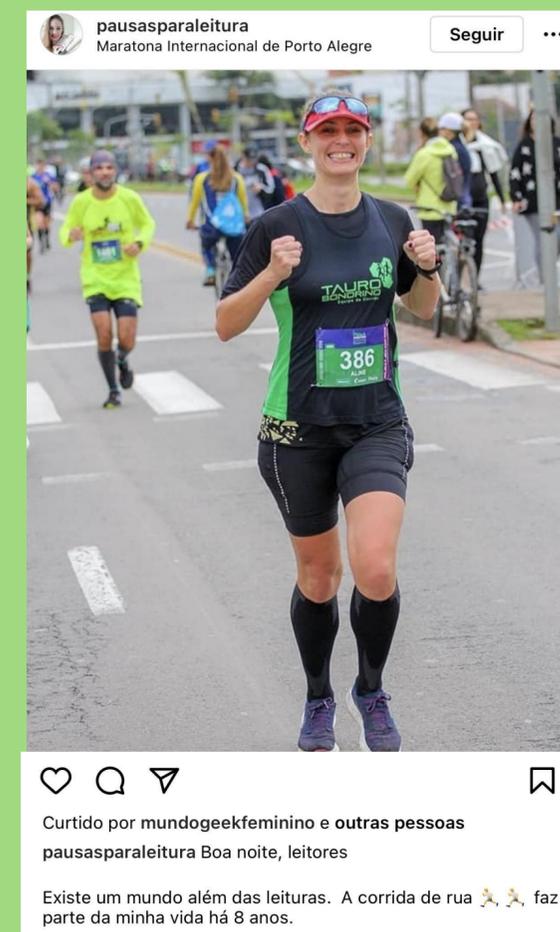
→ Sentimento de pertencimento e descoberta são importantes.



É um perfil que acompanha a agenda de eventos da cidade e dos artistas e celebridades preferidos. Ele gosta de chegar cedo para pegar o melhor lugar.



Ele adora festivais de música e não importa se é na cidade que mora ou não. Ele está sempre disposto a investir para ter a melhor experiência.



PERFIL

Colecionador de Pulseirinhas

Viagem dos sonhos

- Champions League
- Maratona de Paris
- Coachella - Califórnia
- SXSW - Texas

Destinos no RS que combinam com ele

- Brasil Juniors Cup (Mundial de Tênis)
- Festival de música em Caxias do Sul
- Festivais e eventos musicais no Litoral Norte
- Eventos de empreendedorismo e negócios em (Porto Alegre)

Onde busca conteúdo e recomendação

- Sites e blogs de eventos especializados.
- Indicações dos amigos e conhecidos.
- Redes sociais e influenciadores.



wine locals

PERFIL

Colecionador de Pulseirinhas

PERSONAS:

COMPETIDOR

FÃ DE
ESPORTE

PRIMEIRA FILA

CREDENCIADO



wine locals

Perfil > COLECIONADOR DE PULSEIRINHA

PERSONA

Competidor

Motivação da persona

→ Se superar

Características

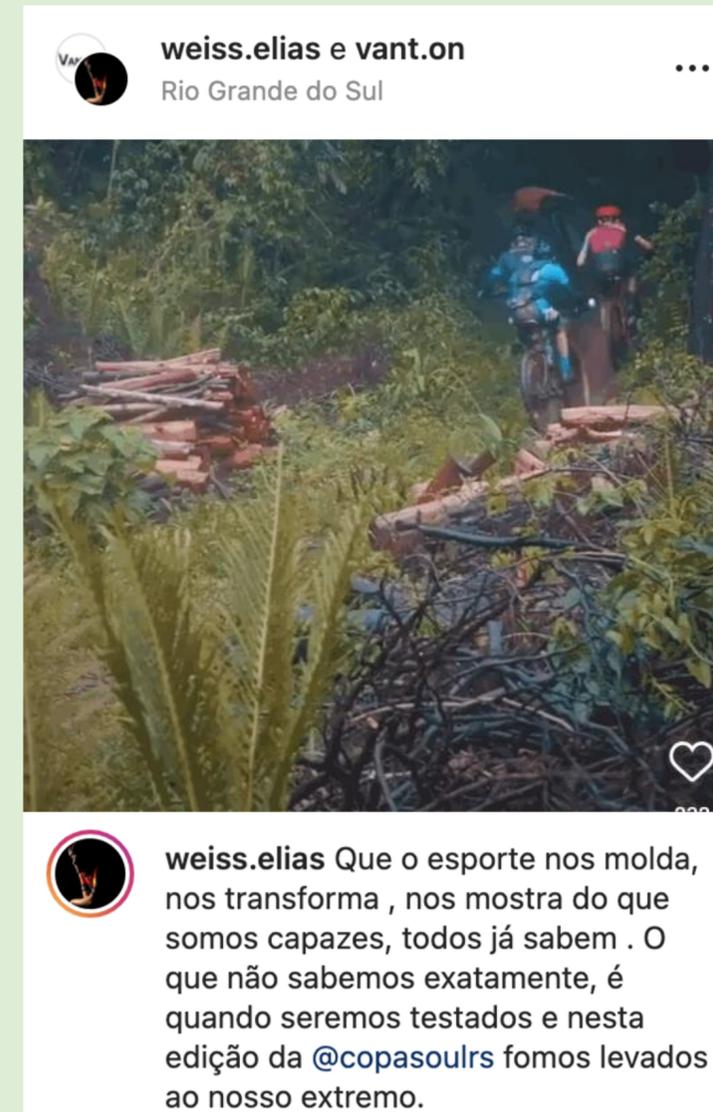
→ O foco da experiência turística é participar de competições.

→ Independente do esporte, performance é importante.

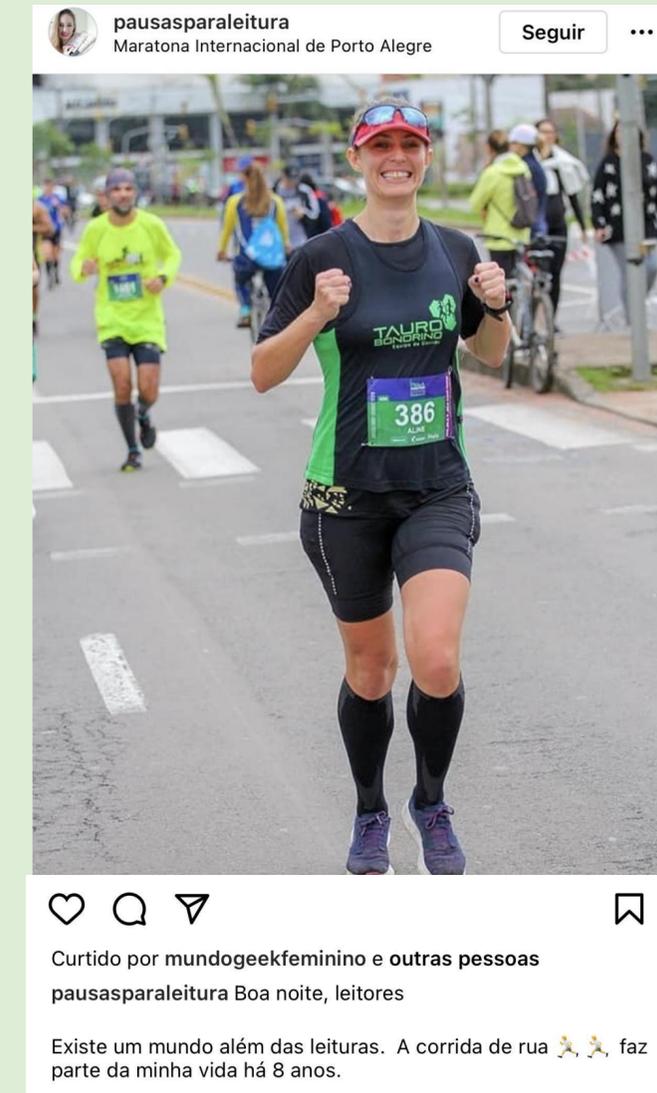
→ É uma viagem planejada: pesquisa os campeonatos existentes.



**Copa Soul de Mountain Bike
(Região da Serra Gaúcha)**



**Copa Soul de Mountain Bike
(Região da Serra Gaúcha)**



**Maratona Internacional
(Porto Alegre)**

Perfil > COLECIONADOR DE PULSEIRINHA

PERSONA

Fã de esporte

Motivação da persona

→ Satisfazer sua paixão

Características

→ Viaja para acompanhar os campeonatos do seu esporte preferido.

→ Pode escolher um destino para acompanhar o seu time do coração jogar.



Campeonato Gaúcho (Porto Alegre)



Brasil Juniors Cup - tênis (Porto Alegre)

PERSONA

Primeira fila

Motivação da persona

→ Ter contato com o artista

Características

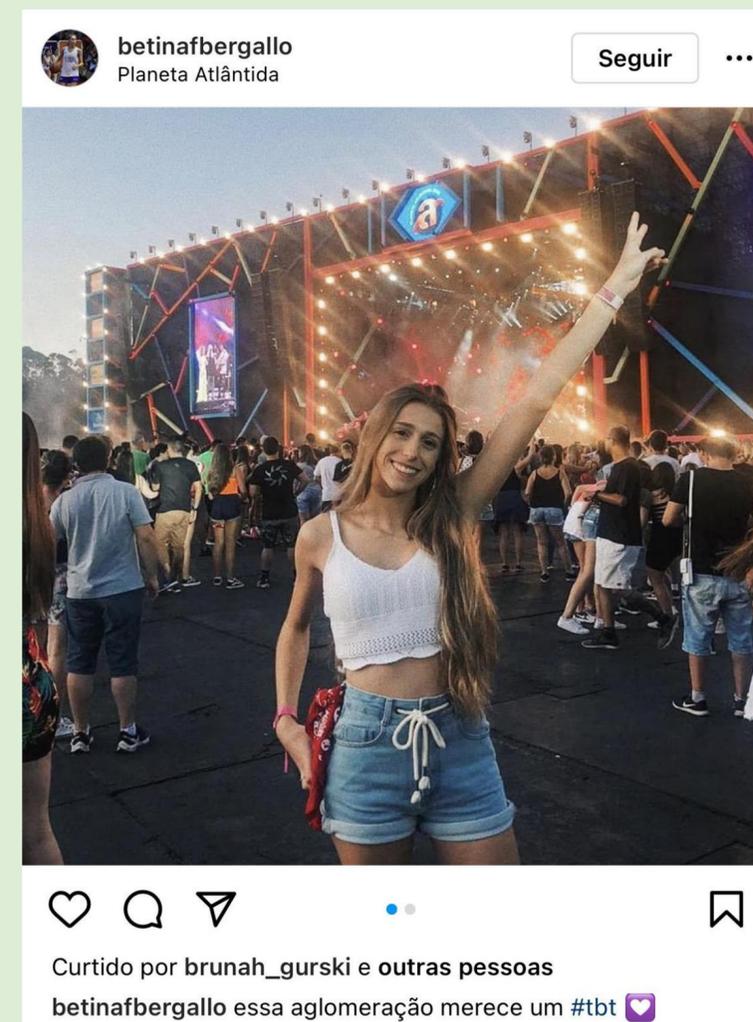
→ Busca experiências com foco em entretenimento: teatro, shows de música, óperas, etc.

→ Investe na experiência para assistir com qualidade e excelência.

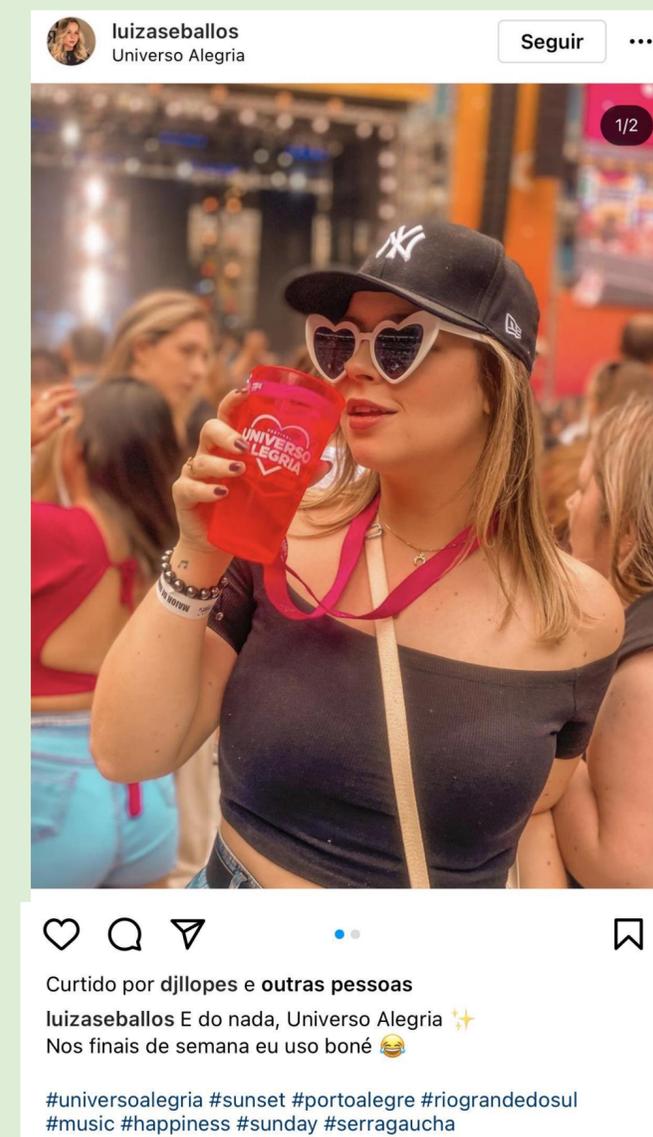
→ A viagem é planejada a partir da data e lugar do show.



**Mississippi Blues Festival
(Caxias do Sul)**



Planeta Atlântida (Xangrilá)



Universo Alegria (Porto Alegre)

Perfil > COLECIONADOR DE PULSEIRINHA

PERSONA

Credenciado

Motivação da persona

→ Expandir conhecimento e relações

Características

→ Gosta de fazer network corporativo.

→ Acompanha e participa de todas as feiras do segmento de interesse.

→ Planeja a viagem com antecedência, busca praticidade e hotel próximo do evento.



Gramado Summit 2022 - (Gramado)



Móvel Sul - (Bento Gonçalves)



Mind7 Startups- (Caxias do Sul)



PERFIL 08

Gastrômico

PERFIL

Gastronômico

Motivação do perfil

→ Novos sabores e experiências

Características

→ São exigentes e buscam experiências gastronômicas incríveis.

→ A experiência com a culinária local é muito importante: comida, ambiente e atendimento.

→ Na escolha do destino, levam em consideração a oferta gastronômica única e local.

→ Gostam de compartilhar as experiências gastronômicas que tiveram na viagem.



Nas viagens, é um perfil que gosta de registrar todas as experiências gastronômicas, incluindo close da comida ou prato.



As suas experiências são registradas e compartilhadas. Os pratos que tem apelo estético ganham destaque nas redes.



É um perfil que adora fazer confrarias gastronômicas com os amigos e ler sobre gastronomia. Conhecimento é prazer e status.



PERFIL

Gastronômico

Viagem dos sonhos

- San Sebastian - Espanha
- Bangkok - Tailândia
- Copenhagen - Dinamarca

Destinos no RS que combinam com ele

- Degustação em Vinícolas - Bento Gonçalves
- Cantinas - Passo Fundo.
- Restaurantes da alta gastronomia na Serra.
- Parrillas em São Francisco de Paula.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Dicas com amigos com o mesmo estilo e busca de viagem.
- Blogs e lista de destinos conhecidos.
- Ele vai com um roteiro pronto. Geralmente ele pesquisa e escolhe antes quais locais precisa visitar.



wine locals

PERFIL

Gastronômico

PERSONAS:

FOODIE

GOURMET



wine locals

Perfil > GASTRONÔMICO

PERSONA

Foodie

Motivação de perfil

→ Desbravar achados

Características

→ Busca a culinária autêntica da região.

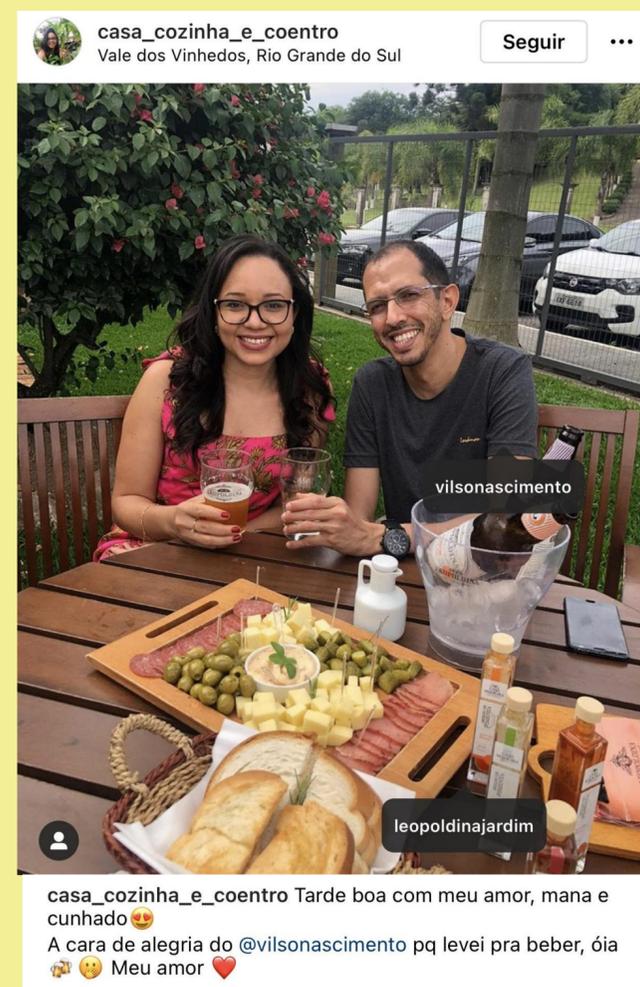
→ Quer vivenciar a cultura a partir do paladar.

→ Gosta de descobrir novos sabores e receitas locais.

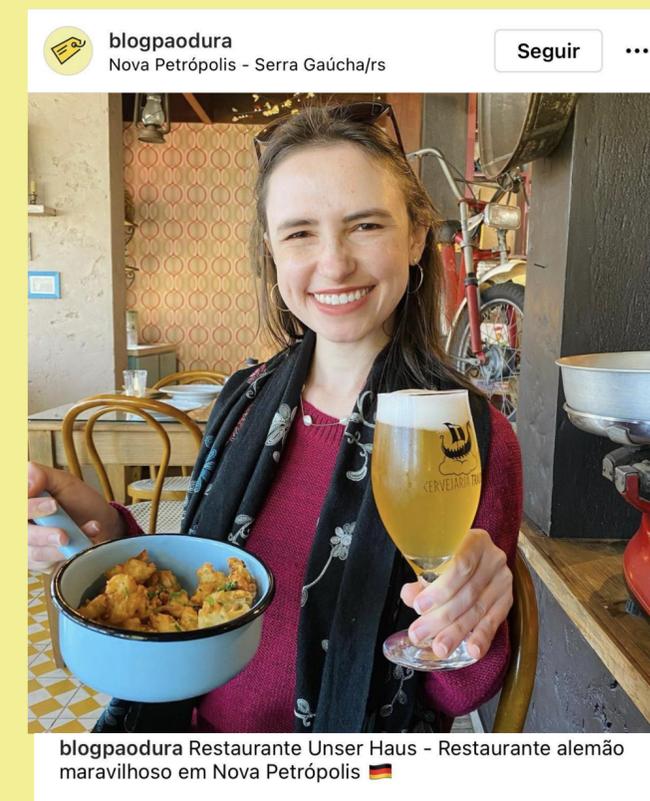
→ Busca dicas na própria viagem.



**Parrilla Seu Carlos -
Cambará do Sul**



**Leopoldina Jardim -
Vale dos Vinhedos**



**Unser Haus - Nova
Petrópolis**

Perfil > GASTRONÔMICO

PERSONA

Gourmet

Motivação de perfil

→ Experimentar o melhor da gastronomia

Características

→ Buscam excelência e valorizam a alta gastronomia.

→ Frequentam restaurantes renomados, com chefs conhecidos.

→ Harmonização de pratos e bebidas é muito buscado por esse perfil.



Parador Hampel - São Francisco de Paula



Le Bateau Ivre - Porto Alegre



PERFIL 9
Alternativo

PERFIL **Alternativo**

Motivação do perfil

→ Fugir do óbvio

Características

→ Ele escolhe destinos pouco conhecidos e procurados.

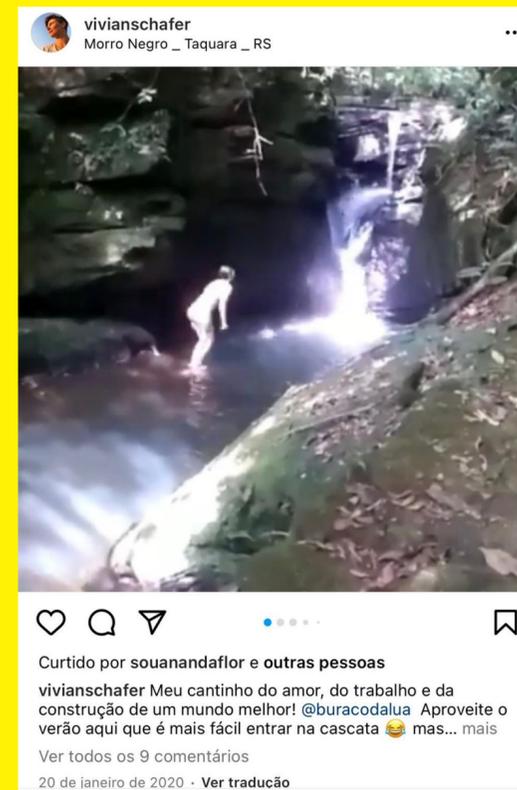
→ Pesquisa bastante para planejar a viagem.

→ Pode ficar em hotel, pousadas caseiras, hostel, barraca ou motorhome.

→ Na gastronomia também quer experimentar sabores diferentes do usual, comidas naturais e bebidas artesanais..



Busca formas diferentes de locomoção e estadia para conhecer lugares.



Esse perfil gosta de registrar e compartilhar suas descobertas e experiências, com fotos e ângulos diferentes.



O contato com a natureza e outras experiências são compartilhadas e incentivadas nas redes sociais.



É o tipo que busca eventos e experiências que tenham propósito, sustentabilidade.

PERFIL

Alternativo

Viagem dos sonhos

- Presenciar a Aurora Boreal na Noruega.
- Torino - Itália.

Destinos no RS que combinam com ele

- Trilha do Rio do Boi
- Vinícolas com produção de vinho Natural e orgânico
- Passeio de balão em Torres

Onde busca conteúdo e recomendação

- Amigos próximos que têm o mesmo estilo.
- Instagram de influenciadores de destinos alternativos.
- Blogs para mochileiros.



wine locals

PERFIL

Alternativo

PERSONAS:

ÁLBUM DE
FIGURINHAS

NATGEO



wine locals

Perfil > ALTERNATIVO

PERSONA

Álbum de figurinhas

Motivação da persona

→ Colecionar experiências dentro de um tema

Características

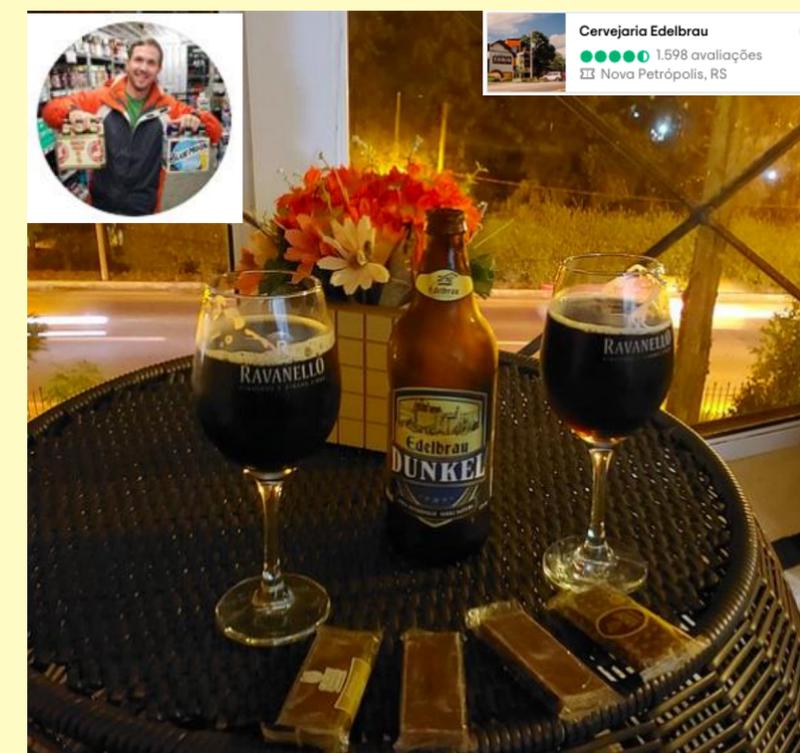
→ Gosta de aprofundar um tema e se especializar no assunto.

→ Gosta de descobrir lugares exclusivos e marcar no mapa o que já conhece.



Vinícola Valparaíso / Região Uva e vinho.

Exemplo: casal que tem o objetivo de visitar todas as Vinícolas da região da Uva,.



Cervejaria Edelbrau - Nova Petrópolis

Exemplo: Henrique coleciona tours em cervejarias no Brasil e visitou cervejarias na Serra Gaúcha.

Perfil > ALTERNATIVO

PERSONA

Natgeo

Motivação da persona

→ Vivenciar momentos raros

Características

→ Querem presenciar um momento raro.

→ Buscam vivenciar fenômenos únicos e incríveis da natureza e da cultura local.

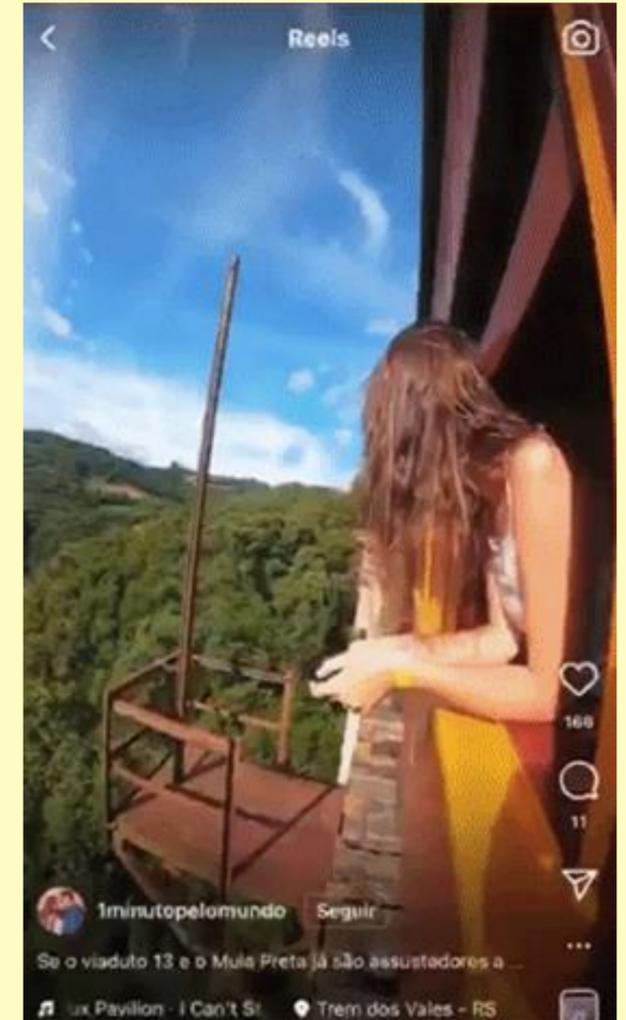
→ Pagam e enfrentam qualquer desafio para ter a experiência.



Trilha do Rio do Boi



Cânion da Piruva - Júlio de Castilhos



Viaduto 13 - Ferrovia do Trigo - RS



PERFIL 10

Intellectual

PERFIL Intelectual

Motivação do perfil

→ Adquirir conhecimento

Características

→ Ele estuda muito o destino antes de ir.

→ Faz parte do roteiro museus, galerias de arte, eventos temáticos e lugares que contem

uma história ou tenham uma

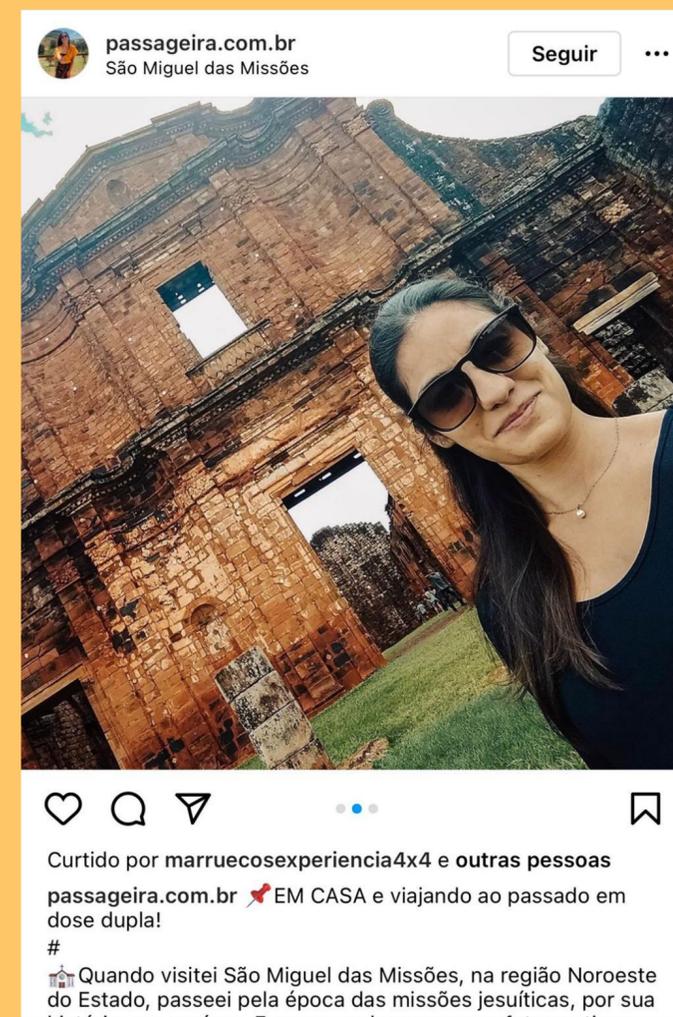
representatividade cultural.

→ Ele é guiado pela curiosidade.

→ Adoram os centros históricos das cidades.



A história da cidade não está só no Museu. Para esse perfil, as pousadas e hotéis dos lugares também são uma importante manifestação cultural.



Toda a cidade, conhecida ou não, grande ou pequena, tem uma história. É precisa ser pesquisada e registrada. Ele vai em todos os museus, exposições, bibliotecas e lugares que proporcionem conhecimento.



PERFIL **Intelectual**

Viagem dos sonhos

- Atenas (Grécia).
- Comic Con (San Diego)
- Roma e Florença (Itália)

Destinos no RS que combinam com ele

- Caminho das missões - São Miguel e Santo Ângelo.
- Museus em Porto Alegre, Pelotas e Santa Maria.
- Rota caminho das Velhas Colônias (Vale da Felicidade).
- AnimeXtreme (Porto Alegre)

Onde busca conteúdo e recomendação

- Blogs e fontes de informações sobre história e cultura dos lugares..
- Pessoas que já viajaram e contato com moradores do destino.
- Sites e redes sociais dos eventos.



wine locals

PERFIL
Intelectual

PERSONAS:

HISTORIADOR

GEEK



wine locals

Perfil > INTELLECTUAL

PERSONA

Historiador

Motivação da persona

→ Conhecer as raízes

Características

→ A principal motivação é aprender, adquirir e aprofundar conhecimento.

→ É um perfil que tem grande fascínio em entender a história, viajar no tempo a partir da experiência cultural do local.

→ No seu roteiro turístico constam museus e passeios locais imersivos nas regiões



Livraria Miragem - São Francisco de Paula



Vila de Santa Tereza - Bagé



Museu de Arte Leopoldo Gotuzzo - Pelotas

Perfil > INTELECTUAL

PERSONA

Geek

Motivação da persona

→ Vivenciar a cultura pop e nerd

Características

→ Acompanham os eventos e escolhe os destinos a partir deles.

→ São consumidores de séries, livros e quadrinhos.

→ Muitos curtem fazer Cosplay.

→ Alguns viajam sozinhos ou com amigos. As crianças viajam com os pais para os eventos.



AnimeXtreme - Porto Alegre



POA Geek Week - Porto Alegre



Feira da Colônia Japonesa - Ivoti



PERFIL 11

Aventureiro

PERFIL Aventureiro

Motivação do perfil

→ Em busca de adrenalina

Características

→ Escolhe os destinos onde terá atividades para se sentir desafiado.

→ Ele não precisa de infraestrutura. Ele fica em Hostel, barraca ou pousadas simples e sem frescura.

→ Estar no meio da natureza é importante.

→ Pode ser trilha, rapel, Rafting, pular de paraquedas, etc.



É um perfil que vai em busca do melhor lugar para armar a sua barraca e quando consegue tira foto para registrar a vista de onde irá ficar.



Para ele, estar no meio da natureza é importante e principalmente, registrar todos os momentos com os amigos, vistas e paisagens.



PERFIL

Aventureiro

Viagem dos sonhos

- Patagônia El Calafate - terceira maior geleira do mundo.
- Nova Zelândia: Bungy Jump

Destinos no RS que combinam com ele

- Trilha do Rio do Boi e Cambará do sul
- Off Road - Tramandaí e Mampituba
- Cascata do Chuvisqueiro - Riozinho
- Trekking Cânion Pedras Brancas
- Reservas Ecológicas - Morro Reuter

Onde busca conteúdo e recomendação

- Amigos próximos que têm o mesmo estilo.
- Instagram de influenciadores de destinos alternativos.
- Blogs para mochileiros.



wine locals

PERFIL

Aventureiro

PERSONAS:

OFF ROAD

RADICAL



wine locals

Perfil > AVENTUREIRO

PERSONA

Off road

Motivação de perfil

→ Em busca de adrenalina sobre rodas

Características

→ Ele busca adrenalina fora dos circuitos urbanos.

→ De carro, moto ou bicicleta percorre grandes distâncias em estradas na natureza ou pouco exploradas.

→ Pode ser sozinho, grupos ou programas existentes nos destinos.



Guaporé off Road



Cascata do Chuvisqueiro - Riozinho



MotorHome - Canela

Perfil > AVENTUREIRO

PERSONA

Radical

Motivação de perfil

→ Em busca de fortes emoções

Características

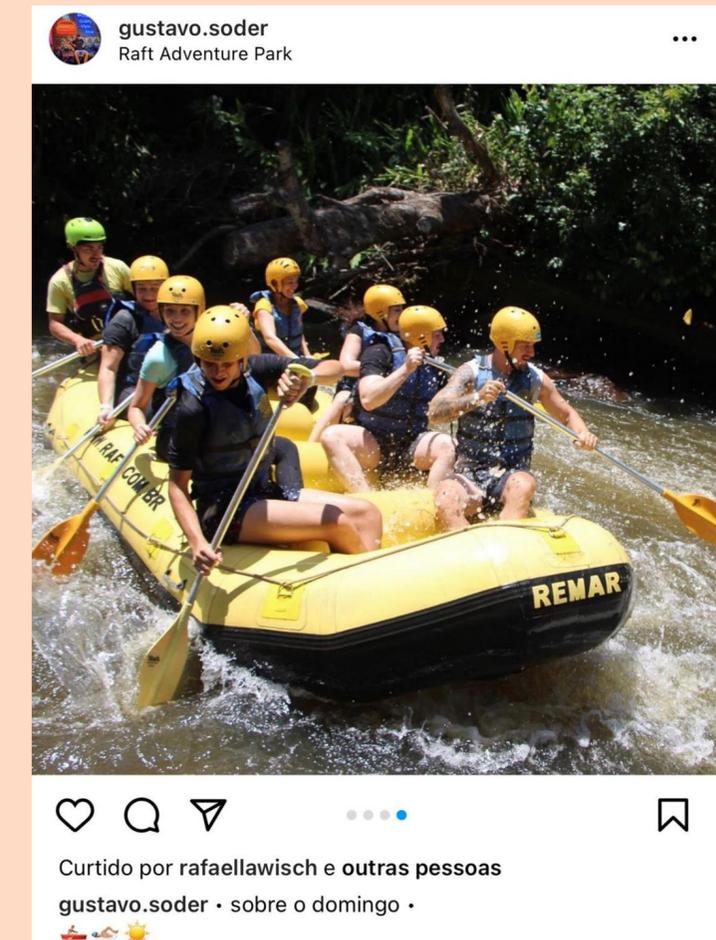
→ Ele escolhe destinos que tenham desafios e experiências que despertem adrenalina.

→ Geralmente é na natureza: Rapel, Trilha, Escalada, rafting.

→ Pode ser sozinho ou com amigos.



Três Forquilhas (Trekking do Cânion Pedras Brancas.



Cânion Montenegro - São José dos Ausentes.



PERFIL 12

Relax

PERFIL Relax

Motivação do perfil

→ Desconectar e fugir da rotina

Características

→ Busca lugares mais calmos, muitas vezes próximos da natureza e afastados.

→ O objetivo é reservar um tempo para si mesmo.

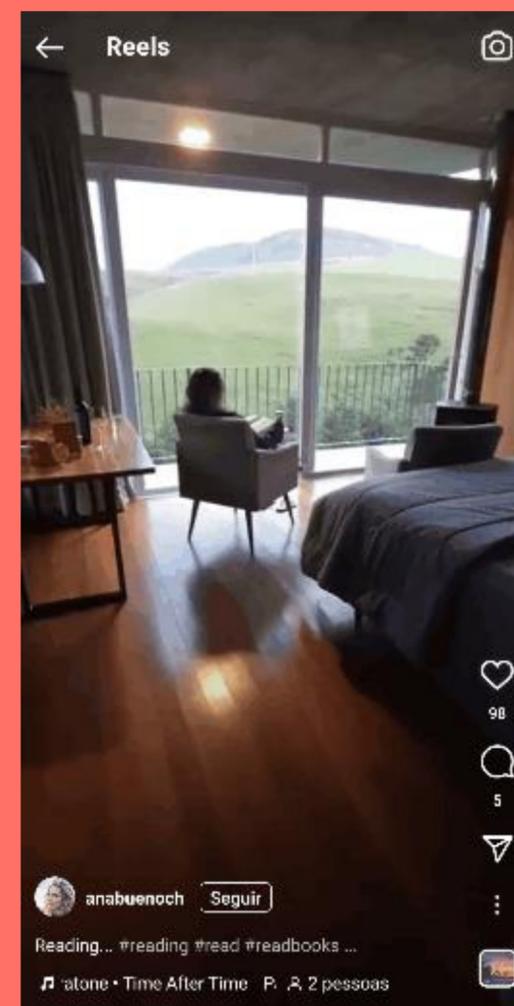
→ Não quer restaurantes e lugares muito cheios, badalados e barulhentos.



Gosta de sentir a energia e solidão da natureza.



Cambará do Sul



Para descansar, aprecia um bom livro acompanhado de uma taça de vinho e uma vista para a natureza.



Faz fotografias de paisagens e compartilha em suas redes.

Parque Witeck - Novo Cabrais

PERFIL

Relax

Viagem dos sonhos

- Tulum, no México
- Blue Lagoon, na Islândia

Destinos no RS que combinam com ele

- Cabanas na Serra
- Cachoeiras e cascatas
- Parques de águas termais

Onde busca conteúdo e recomendação

- Agência ou agente de turismo.
- Sites de avaliação de destinos (Ex.: TripAdvisor)
- Blogs de dicas sobre turismo.
- Amigos e familiares próximos.



wine locals

PERFIL
Relax

PERSONAS:

ESCAPADA

NATUREBA

CORPO E
MENTE

Perfil > PERFIL RELAX

PERSONA

Escapada

Motivação da persona

→ Fugas rápidas de desconexão

Características

→ Ele quer fugir da rotina e descansar.

→ São passeios rápidos (bate e volta) ou finais de semanas.

→ Geralmente os destinos são mais próximos e envolvem contato com a natureza e tranquilidade.



Casa de Campo Santa Teresa - Santa Teresa



Lagoa Country Club - Cidreira

Perfil > PERFIL RELAX

PERSONA

Natureba

Motivação da persona

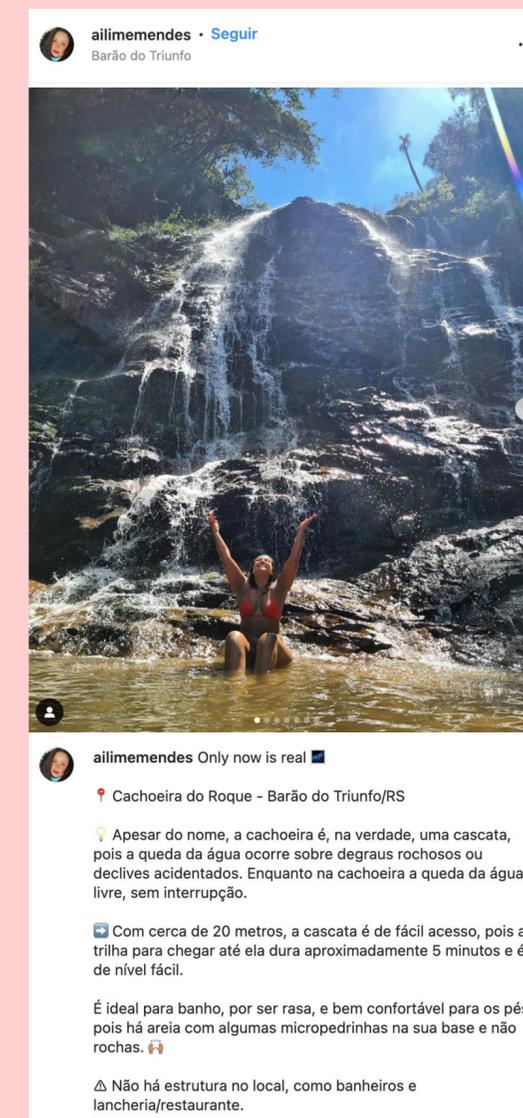
→ Se conectar com a natureza

Características

→ Ele busca destinos conectados com a natureza e sustentáveis.

→ Consumo consciente e com propósito. (Alimentos e entorno).

→ Menos é mais. É se conectar com o que é essencial.



Cambará Eco Hotel - Cambará do Sul

Cachoeira do Roque - Barão do Triunfo

Perfil > PERFIL RELAX

PERSONA

Corpo e mente

Motivação da persona

→ Cuidar da saúde

Características

→ Busca por experiências que contribuam para o cuidado com a saúde do corpo e mental.

→ Pode ser um resort, spa ou um parque natural de águas e pedras.

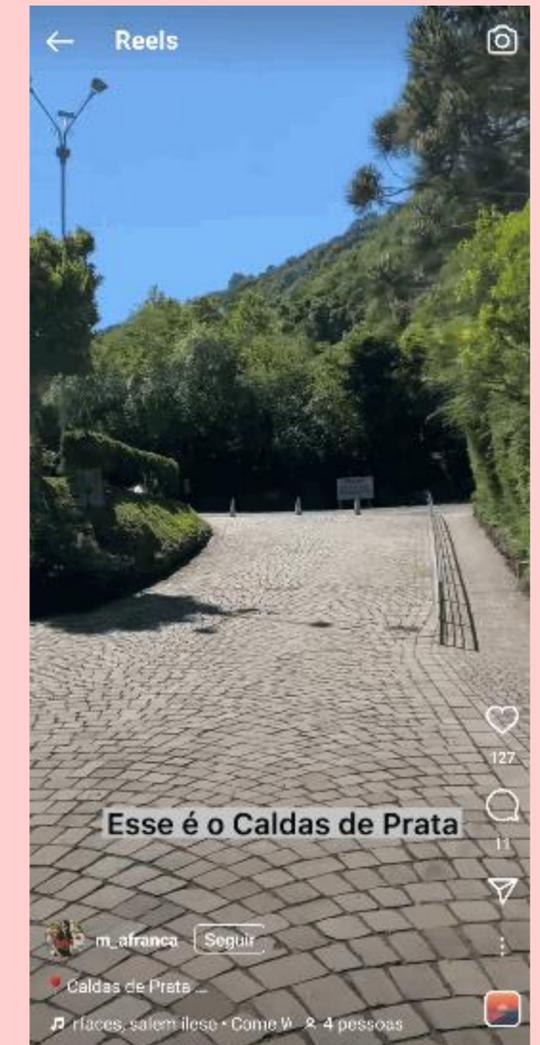
→ Podem ir em família ou sozinhos.



Thermas Machadinho



Caldas de Prata Águas Termiais - Nova Prata



Motivações base entre os perfis

FOCO NA *SEGURANÇA*:

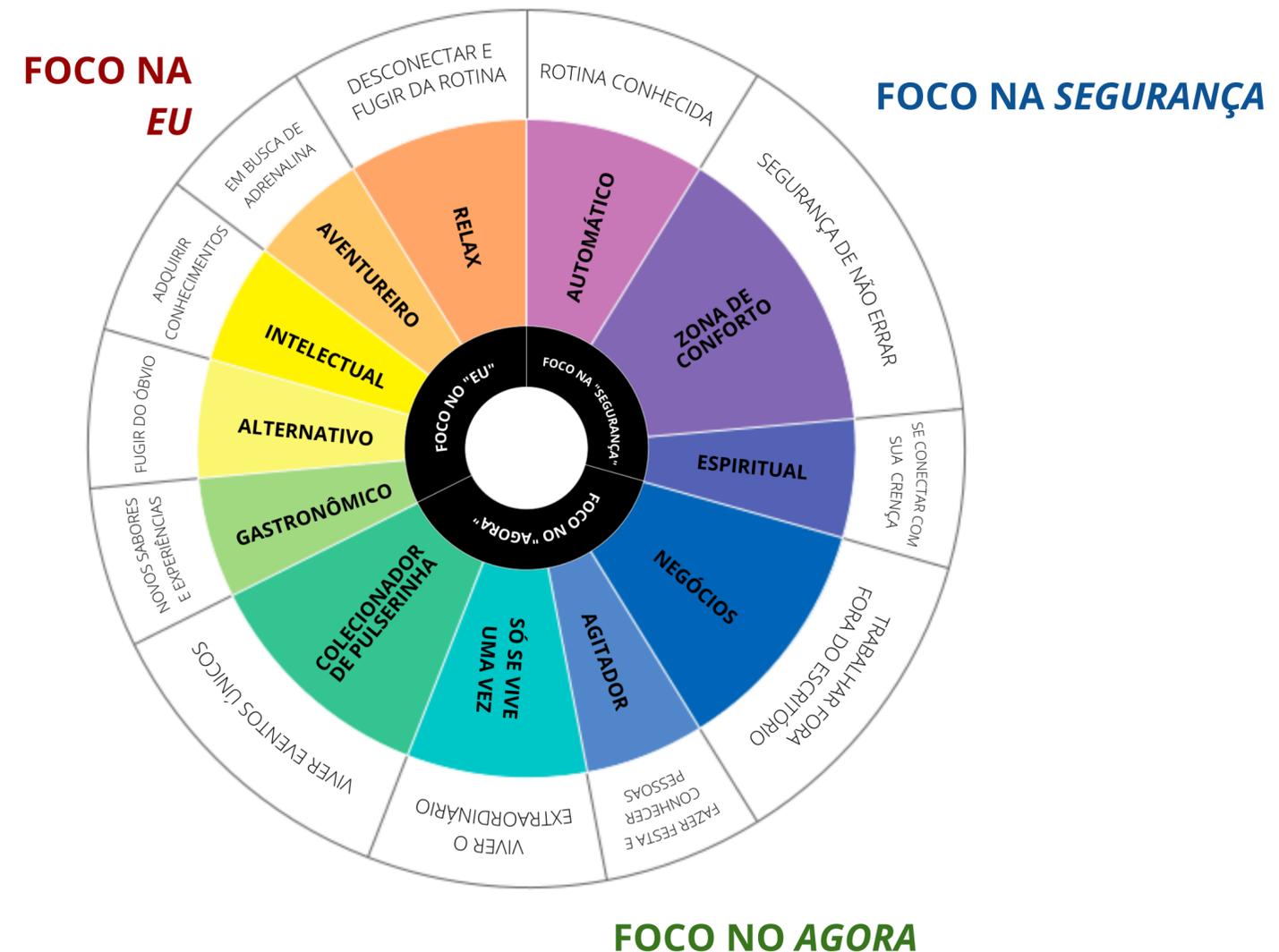
- A zona de conforto é mais importante que qualquer risco
- O grupo a sua volta garante o pertencimento
- Busca sempre o custo benefício

FOCO NO *AGORA*:

- Buscam status e reconhecimento
- Intensidade do evento único, sempre fortemente influenciado pelo seu entorno
- Tudo precisa ser compartilhado

FOCO NO *EU*:

- Motivações mais “profundas”
- Buscam experiências de equilíbrio pro corpo e a mente
- "A procura da próxima epifania”



wine locals

Filtros para definição do público alvo

- 1.** **Relevância** – esta oferta é algo que realmente interessa ao público?
- 2.** **Legitimidade** – a marca tem propriedade para ofertar a esse perfil? Ela é verdadeira ao falar sobre o assunto?
- 3.** **Diferenciação** – a oferta é algo que não é abordado por marcas do mercado? Caso seja, tenho como ser apresentada em algum formato inusitado?
- 4.** **Atratividade** – possuímos ofertas com alma para esse perfil? É algo desejado e inspirador?



Recomendações para as regiões turísticas

1 O seu destino precisa ser referência para um ou dois perfis do mapa antes de querer atacar todos.

2 Entenda que perfis ainda não estão bem atendidos por outras áreas e que a sua região tem legitimidade para atrair.

3 É preciso atender toda a jornada do perfil de turista desejado. Às vezes a falta de hospedagem ou transporte faz o turista desistir do destino, por exemplo.

4 Ajude os estabelecimentos da sua região a prepararem a experiência antes, durante e depois da viagem para o turista. A viagem começa na pesquisa e é preciso ser atraente nela.

5 Vivemos uma era do excesso de informação. O consumidor precisa reconhecer num tweet ou numa bio do Instagram o posicionamento e o diferencial da sua região.

6 O conteúdo está cada vez mais efêmero. Vídeos curtos que destacam a motivação de cada perfil viralizam e muitas vezes são o gatilho perfeito para uma nova viagem

7 Cada perfil do mapa é grande o suficiente para ter uma comunidade formada. Faça parte dela, gerando conteúdo e conversando com ela.

8 Busque plataformas e parceiros de divulgação que queiram divulgar genuinamente a sua região. Muitas vezes a base

9 A pandemia fez aumentar as viagens de curtas distâncias e escapadas mais constantes. Apresente ofertas para relevantes para o público de fora do RS mas também para o regional.

10 Influenciadores hoje valorizam mais “vividos” que “recebidos”. Invista em experiências únicas e exclusivas que não podem ser compradas na sua região.

Mapa de oportunidades por região

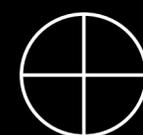
CRITÉRIOS PARA ANÁLISE DE OFERTAS POR PERFIL

- Respostas dos formulários enviados;
- Ofertas do Viva o RS;
- Principais atrações do Tripadvisor.



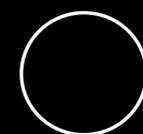
Plenamente atendido

Região com ofertas relevantes para diferentes personas do perfil e público potencial para consumir.



Atendido parcialmente

Atende bem pelo menos uma persona do perfil, porém faltam ofertas ou ainda não são visíveis para a jornada completa



Falta oferta

Não são claras as ofertas oferecidas. Tem potencial para criar e se comunicar com esses públicos.

Mapa de oportunidades por região

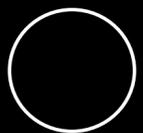
REGIÃO DA UVA E VINHO

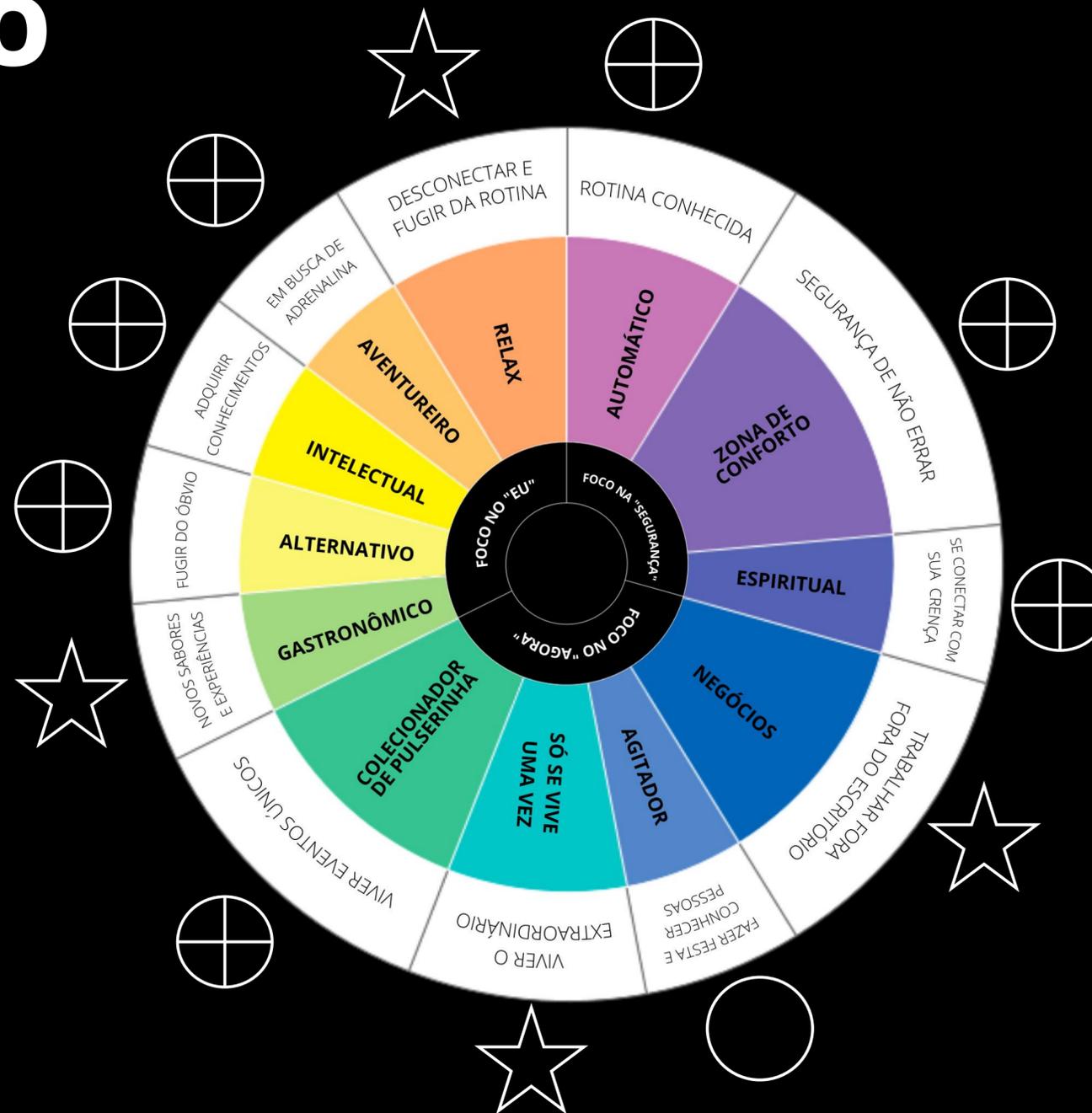
CARACTERÍSTICAS

- Região com ofertas relevantes para todos os macro segmentos
- 6 atende plenamente
- 6 atende parcialmente
- 2 falta oferta
- 103 ofertas enviadas pelo formulário

 Plenamente atendido

 Atendido parcialmente

 Falta oferta



Mapa de Comportamento Turista do Rio Grande do Sul



wine locals