

**Manual de
Identidade Visual**

COMTUR

**Conselho Municipal de Turismo
de Veranópolis**



O presente manual possui especificações de medidas, proporções, espaços e relações que orientarão àqueles que tiverem a responsabilidade de aplicar a marca nos mais variados meios de produção.

É imprescindível que todas as normas aqui estabelecidas sejam seguidas para que se mantenha a essência e a identidade visual da mesma.

a marca



vulpics

DESIGN GRÁFICO

COMITUR

Asap

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

**Conselho Municipal de Turismo
de Veranópolis**

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



redução

A redução demasiada de qualquer marca dificulta sua leitura e seu reconhecimento.

Aqui encontra-se a especificação do menor tamanho possível para a aplicação marca, logo, se for utilizada com dimensões menores que as apresentadas abaixo, sua legibilidade ficará comprometida, prejudicando sua identificação.



cores da marca

Para toda e qualquer aplicação colorida, deverão ser respeitadas as cores aqui apresentadas, tendo como critério de escolha a versão necessária para o meio de reprodução.



C: 10 M: 100 Y: 95 K: 10	R: 200 G: 35 B: 40	PANTONE 186 C,
-----------------------------	-----------------------	----------------

C: 85 M: 65 Y: 00 K: 00	R: 60 G: 100 B: 175	PANTONE 2935 C
----------------------------	------------------------	----------------

C: 75 M: 15 Y: 75 K: 05	R: 65 G: 155 B: 105	PANTONE 347 C
----------------------------	------------------------	---------------

C: 00 M: 15 Y: 100 K: 00	R: 255 G: 210 B: 40	PANTONE Yellow 012 C
-----------------------------	------------------------	-------------------------



vulpics

DESIGN GRÁFICO



sobre fundo color

A marca foi desenvolvida para que possa ser aplicada sobre diversos fundos, porém deve-se levar em consideração qual versão tem maior contraste e legibilidade em relação ao fundo, aqui exemplificada com a versão vertical.



sobre fundo ruidoso

Em casos de fundos ruidosos, deve-se levar em consideração sempre a legibilidade da marca.



simplesmente
AMAMOS O QUE FAZEMOS!



vulpics