



VERANÓPOLIS

---

## **Museu de Veranópolis promove campanha com o tema “Museus e mudanças climáticas”**

Categoria: Educação, Cultura e Esportes

Secretarias: Educação, Cultura e Esportes

Data de Publicação: 22 de setembro de 2025

Olhares sobre a emergência climática: do registro pessoal à memória coletiva.

Como ação integrante da Primavera dos Museus 2025, que tem como tema “Museus e mudanças climáticas”, o Museu Municipal de Veranópolis promove uma campanha de arrecadação de registros fotográficos e depoimentos sobre as enchentes de 2024 na cidade, com o objetivo de criar um acervo coletivo para preservar as memórias referentes às enchentes e desabamentos de terra que atingiram diretamente o município de Veranópolis.

O objetivo é criar um acervo coletivo com diferentes olhares para o contexto desta emergência climática, com imagens e depoimentos que retratam as diversas situações que a cidade e a região passaram durante este período, tanto das consequências sociais e ambientais, quanto as ações de resistência e solidariedade que foram realizadas. Foram criados dois formulários na plataforma “Google Forms”. O primeiro a comunidade pode acessar e anexar seu arquivo fotográfico, juntamente com as informações que identificam e caracterizam a imagem, como o autor da fotografia, a data, o local e uma pequena descrição de seu contexto. E o segundo é destinado para os depoimentos das experiências.

Link para doar fotografias: <https://forms.gle/v1KFoS6L95oXSamQ6>

Link para compartilhar seu depoimento: <https://forms.gle/ZHHBcrnj4xdGyeYX6>

Se necessário auxílio no preenchimento do formulário, entre em contato com a equipe do Museu por meio do telefone (54) 3441-4416, ramal 2706. Esta campanha inicia dia 22 de setembro, com duração até 22 de outubro. A criação do acervo, que será preservado no formato digital, possibilita que esse material seja utilizado futuramente para a realização de exposições sobre a temática, além de se tornar um material de consulta para estudantes, pesquisadores e imprensa.