Prefeitura Municipal Lança a Identidade Visual da Gestão 2025/2028

Categoria: Geral
Secretarias: Gabinete do Prefeito
Data de Publicação: 4 de fevereiro de 2025

O slogan "Viva bem. Viva mais. Viva aqui!" foi elaborado para refletir os valores e propósitos desta gestão. Traduz o compromisso com a qualidade de vida da população, incentivando cada cidadão a aproveitar o melhor que Veranópolis tem a oferecer.
- Viva bem, representa o bem-estar, o acolhimento e os serviços que promovem uma vida saudável e equilibrada.
- Viva mais, simboliza a longevidade, o crescimento e as oportunidades que impulsionam o desenvolvimento pessoal e coletivo.
- Viva aqui, reforça o sentimento de pertencimento, o orgulho de fazer parte da cidade e a confiança em um futuro próspero para todos.

Juntas, essas expressões formam a essência da nova gestão e se conectam em uma ideia central: "Viva bem mais aqui!", reforçando os conceitos de longevidade e qualidade de vida, características da cidade.
Conceito da Marca:
A marca foi desenvolvida a partir de simbologias que representam os valores e ideais desta administração. O slogan foi um elemento fundamental na composição da identidade visual, orientando sua concepção e aplicação.
Pilares da marca:
- Humanização, colocando as pessoas no centro das políticas públicas;
- Bem-estar da população, qualidade de vida e acesso a serviços essenciais;
- Compromisso com uma cidade melhor, onde cada cidadão se sinta acolhido e orgulhoso de viver aqui.
- Essência: a família, a união em prol da prosperidade e o amor pela nossa terra.

Cores da Marca:
As cores escolhidas para a nova marca carregam significados que traduzem os valores e objetivos desta gestão
- Lilás: Simboliza sensibilidade, transformação e inovação.
- Amarelo: Representa energia, dinamismo, vitalidade e o otimismo necessário para o progresso.
- Azul: Transmite confiança, harmonia e compromisso com uma gestão transparente e responsável.
- Verde: Remete à esperança, sustentabilidade e ao cuidado com o meio ambiente.

Tipografia:
Foram selecionadas duas fontes que complementam a identidade. Uma para destaques, e outra auxiliar para textos, por sua legibilidade, modernidade e elegância.
Aplicabilidade da Marca:
As variações de cores e elementos da marca serão adaptadas conforme as aplicações do logotipo.