

## **Semana do Turismo foi realizada em Veranópolis**

Categoria: Turismo e Lazer

Data de Publicação: 6 de outubro de 2022

O Dia Mundial do Turismo é comemorado no dia 27 de setembro, anualmente. Em Veranópolis, a Secretaria de Turismo e Cultura, juntamente com o Conselho Municipal de Turismo e parceiros, promoveram a Semana do Turismo com diversas atividades para conscientizar as pessoas para a importância da atividade turística e de seus valores sociais, culturais, políticos e econômicos, além de disseminar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas, fortalecer as marcas Terra de Longevidade e Termas e Longevidade e proporcionar qualificação para o trade.

As comemorações iniciaram com o Fórum Termas e Longevidade: por um turismo melhor, no dia 26 de setembro, com a presença da Secretária Adjunta da Secretaria de Turismo do Estado Cláudia Mara Borges, Prefeito de Veranópolis Waldemar de Carli, Prefeito de Vila Flores Evandro Brandalise e Vice-Prefeito de Vista Alegre do Prata, secretários de turismo, conselheiros, parceiros, vereadores e empreendedores da região.

Mais de 50 participantes puderam debater e refletir sobre o desenvolvimento sustentável no Roteiro Termas e Longevidade e região e a aplicabilidade dos objetivos da Agenda 2030 da ONU nos negócios, coordenada pela Diretora Executiva da Instância de Governança Uva e Vinho Beatriz Paulus e com a participação da Diretora do Estado Cláudia Mara Borges e as assessoras técnicas e empreendedoras Paula Fogaça e Taísa Trevisan.

O encontro finalizou com confraternização com produtos da Terra de Longevidade. No Dia Mundial do Turismo, conselheiros do turismo e empreendedores reuniram-se para estudar o Mapa de Comportamento do turista, lançado pelo Governo do Estado, em parceria com o Sebrae RS. O mapa identifica as oportunidades e dá a base aos players de turismo para definirem melhores estratégias para conquistar mais visitantes, por meio do direcionamento da oferta turística no Estado. O conteúdo foi construído sob a ótica das principais motivações de consumo de turismo colocando o consumidor no foco. Na dinâmica realizada com os participantes, os três principais perfis de turistas de Veranópolis identificados foram Gastronômico, Espiritual e Relax, seguidos dos perfis Automático, Aventureiro e Zona de Conforto.

O mapa completo pode ser acessado abaixo. Na quarta-feira, aconteceu a apresentação do Projeto Sou Parceiro do Turismo com a palestra "Comunicação e relacionamento", com Nara Dagostini, especialista em Gestão de Mudança e Transformação Organizacional, expert em Escutatória e em novos movimentos integrando vida e trabalho. O projeto visa promover a qualificação profissional de taxistas, condutores de transporte turístico e motoboys, buscando a excelência do atendimento aos turistas, bem como a divulgação dos atrativos da Terra de Longevidade. O projeto contempla encontros, visita técnica e selo de identificação para os participantes. A Semana do Turismo de Veranópolis finalizou com o segundo encontro do Curso de Atendimento ao Idoso no Comércio, Turismo e Serviços com a participação do Dr. João Senger, geriatra, Diretor do Instituto Moriguchi e Presidente da Sociedade Brasileira



## VERANÓPOLIS

---

de Geriatria e Gerontologia/Seção RS, e da Psicóloga e Terapeuta Celine Darde.

O encontro faz parte do Projeto Hospitalidade não Tem Idade, em parceria com os Conselhos Municipais do Idoso e do Turismo e ACIV e patrocínio de Ipacol.

### **Anexos**

<http://www.veranopolis.rs.gov.br/uploads/noticia/6368/Q4cU31kz0BEDYzDIwSN0eoLxi-fWOS0E.pdf>