

## Material divulga a Terra de Longevidade

Categoria: Turismo e Lazer

Data de Publicação: 12 de agosto de 2022

A equipe da Secretaria de Turismo e Cultura de Veranópolis instalou quatro novos banners de divulgação turística, um deles no centro da cidade e outros três, no bairro Femaçã. O material divulga as principais características da Terra da Longevidade: a natureza, a vitivinicultura e o pioneirismo da cultura da maçã, traz fotografias com pessoas de diferentes idades em momentos de descontração e contemplação. A proposta foi lançada no ano passado junto à campanha turística do município, momento em que foram apresentados novo slogan turístico "Veranópolis - Terra de Longevidade" e a nova marca turística, a qual é representada pela árvore da vida com as raízes em formato de arcos e as cores verde, que representa renovação e crescimento, e bordô, que representa vinho e acolhimento. Os banners fazem parte da campanha de divulgação turística que contempla também as mídias sociais, anúncios em jornais e outdoors, ação promovida pelo Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e Secretaria de Turismo e Cultura. Acompanhe a nova marca do turismo de Veranópolis e siga as mídias sociais (facebook e instagram) @visiteveranopolis & a href="https://www.facebook.com/visiteveranopolis" https://www.facebook.com/visiteveranopolis/a & a href="https://www.instagram.com/visiteveranopolis/" https://www.instagram.com/visiteveranopolis//a Sempre que publicar uma foto de "Veranópolis - Terra de Longevidade" compartilhe com a hashtag #visiteveranopolis Fotos: Gisele Martins