

Nova divulgação turística é instalada no município

Categoria: Turismo e Lazer

Data de Publicação: 25 de outubro de 2021

Na última sexta-feira, 22 de outubro, o centro de Veranópolis recebeu o colorido da divulgação turística do Município. As equipes da Secretaria de Turismo e Cultura e de Infraestrutura instalaram 29 banners na Avenida Osvaldo Aranha e ruas Júlio de Castilhos e Flores da Cunha. Os banners trazem fotos que representam os segredos da longevidade, vivências da comunidade e experiências. O material apresenta, ainda, o novo slogan do município, "Veranópolis - Terra de Longevidade" e nova marca turística representada pela árvore da vida com as raízes em formato de arcos e as cores verde, que representa renovação e crescimento, e bordô, que representa vinho e acolhimento. Os banners fazem parte da campanha de divulgação turística promovida pelo Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e Secretaria de Turismo e Cultura e que contempla a nova marca turística, mídias sociais, anúncios em jornais e outdoors. Estes últimos serão instalados junto à Rodovia BR 470 nos limites do município. Acompanhe a nova marca do turismo de Veranópolis e siga as mídias sociais (facebook e instagram) a [href="https://www.instagram.com/visiteveranopolis/"](https://www.instagram.com/visiteveranopolis/) @visiteveranopolis/a <https://www.facebook.com/visiteveranopolis> <https://www.instagram.com/visiteveranopolis/> em Sempre que publicar uma foto de "Veranópolis - Terra de Longevidade" compartilhe com a hashtag #visiteveranopolis/em em Fotos: Júlia Freitas / Base 360º/em