Encontro celebra o Dia do Turismo

Categoria: Turismo e Lazer
Data de Publicação: 28 de setembro de 2021

Nesta segunda-feira, dia 27 de setembro, no Dia Mundial do Turismo, a Secretaria de Turismo e Cultura de Veranópolis realizou o lançamento da nova marca turística da Terra da Longevidade. Na parte da noite, foi realizado um Encontro do Trade Turístico que reuniu empreendedores e conselheiros do Turismo de Veranópolis, juntamente com as pessoas que participaram das fotos da nova campanha publicitária, com a proposta de promover um momento de confraternização da rede envolvida no setor turístico do município. O evento aconteceu no Zeppelin Rock Bar, onde teve reapresentação da nova marca "Veranópolis - Terra de Longevidade", apresentação artísticas, acompanhadas de uma boa comida e de boas conversas. Acompanhe a nova marca do turismo de Veranópolis e siga as mídias sociais (facebook e instagram) @visiteveranópolis . Sempre que publicar uma foto de "Veranópolis - Terra de Longevidade" compartilhe com a hashtag #visiteveranopolis Fotos: Leticia Fracasso