

Secretaria de Turismo e Cultura participa de reuniões virtuais regionais

Categoria: Turismo e Lazer

Data de Publicação: 14 de maio de 2021

Na última terça-feira, 11 de maio, a Secretaria de Turismo e Cultura de Veranópolis esteve presente em reuniões virtuais regionais do setor turístico. Pela manhã, a Secretária Diana Alessio Tomiello e a turismóloga Gisele Martins participaram da reunião do Grupo Gestor da Instância de Governança Regional - Atuaserra. O Grupo é formado por representantes das macrorregiões, turismólogos efetivos dos municípios e diretoria da Atuaserra, que tem como principal papel discutir estratégias de ações e questões financeiras da entidade. Dentre as pautas, foi apresentada a proposta do Circuito Turismo Responsável para adesão dos municípios da Região Uva e Vinho, enfatizando os empreendimentos que seguem os protocolos sanitários e os programas de certificação (Selo Turismo Responsável e selos municipais), assim como a certificação para os empreendimentos que possuem atividades turísticas, mas não incluídas pelo Ministério do Turismo. Os participantes ainda discutiram a questão da Regionalização do Turismo, assessorias disponibilizadas pela entidade para empreendedores dos municípios associados e as melhorias do site de divulgação da região. À tarde, foi realizada uma assembleia virtual do Conselho Estadual de Turismo (CONETUR), com a presença do Secretário Estadual do Turismo, Ronaldo Santini. A turismóloga Gisele Martins participou do encontro, representando a Atuaserra. O Governo Estadual apresentou os três eixos de trabalho em que a secretaria do turismo está focada: retomada (protocolos sanitários, alinhamento com setores, novos produtos, campanhas de comunicação, construção coletiva, capacitação do trade, comitê multidisciplinar), estruturação (equipe técnica, capacitação interna, regulamentação e leis, Centros de Atenção ao Turista, convênios, Cadastur, conselhos, regionalização, linhas de crédito, consulta popular) e modernização (um novo conceito, tecnologias, comunicação, campanhas, novos produtos, parcerias público-privado, editais, regionalização, banco de projetos, jornadas técnicas de qualificação). O governo ainda comentou sobre o estudo da retomada do Observatório do Turismo e o incentivo das startups de tecnologia que podem estar a serviço do turismo, demandadas pela governanças regionais em outras reuniões. Sobre as campanhas de divulgação, o Estado do Rio Grande Sul está focado nas demandas turísticas atuais, apresentadas em estudos de tendências realizadas nos últimos meses, que são o turismo rural e o turismo de experiência. Ainda vão ser retomadas as Câmaras Temáticas, como a de Comunicação e Marketing e de segmentos turísticos.