

## **MUMVER - nova marca do Museu Municipal de Veranópolis**

Categoria: Turismo e Lazer

Data de Publicação: 13 de abril de 2021

No dia 08 de abril, o Museu Municipal de Veranópolis lançou novo conceito de sua marca, trazendo em sua proposta harmonia, dinamismo e o compromisso da instituição em ser uma entidade cultural de memória da comunidade veranense. O novo logo tem, em sua essência, o dinamismo e a transversalidade, valores esses presentes no âmago do plano museológico da instituição. Optou-se por cantos arredondados para transmitir a sensação de movimento e leveza, evitando o olhar de que o museu é um lugar necessariamente sério, além de remeter às curvas da serra gaúcha. Neste novo conceito de marca, traz o acrônimo MUMVER de maneira a simplificar e gerar mais agilidade tanto ao falar quanto ao escrever, quando fizer referência ao MUseu Municipal de VERanópolis. Saiba o significado de cada cor do novo logotipo do Museu Municipal de Veranópolis: - Verde: transmite senso de equilíbrio e harmonia, presentes no conjunto de valores da instituição - Bordô: identifica a localização deste equipamento cultural (Região Uva e Vinho) e traz o dinamismo que a instituição busca através da nova proposta do Museu - Cinza: representa o compromisso que a instituição tem com a comunidade veranense em ser um equipamento cultural de memória. A iniciativa de criar nova marca e novas ferramentas de comunicação para aproximar ainda mais o Museu Municipal de Veranópolis dos diversos públicos que se interessam pela instituição foi da equipe do Museu e da Secretaria de Turismo e Cultura, órgão mantenedor da instituição, juntamente com a equipe de assessoria museológica contratada para a criação do Plano Museológico. Saiba mais sobre a nova marca do Museu Municipal de Veranópolis - MUMVER, na apresentação em anexo.

### **Anexos**

<http://www.veranopolis.rs.gov.br/uploads/noticia/16830/NkI1e8dA8AXQumkmOCYOy7m9gASActUe.pdf>