

Semana de definição de estratégias para desenvolvimento do turismo de Veranópolis

Categoria: Turismo e Lazer

Data de Publicação: 18 de dezembro de 2015

Na última quarta-feira (16/12), o Conselho Municipal de Turismo esteve reunido para dar andamento à construção do Plano Municipal de Turismo de Veranópolis. Entre as definições, os conselheiros, representantes das secretarias municipais, entidades locais e regionais e representantes do setor turístico do município, iniciaram a segunda etapa da construção do Plano Municipal de Turismo: o prognóstico e definição de ações e prioridades para o desenvolvimento do turismo de Veranópolis e região nos próximos anos. Após, o Plano deverá ir para Audiência Pública e para aprovação da comunidade local. O Plano é um instrumento público e tem como objetivos determinar e selecionar as prioridades para a evolução harmoniosa da atividade turística, dimensionar a forma ideal da atividade e definir as estratégias e ações para alcançá-las, de maneira ordenada, sistematizada, integrada, com eficácia e eficiência. Já na semana anterior, mais precisamente no dia 10/12, a turismóloga Gisele Martins esteve reunida com a Diretora Executiva da Atuaserra, Beatriz Paulus, para definição de estratégias de formatação dos roteiros turísticos no meio rural e urbano do município, por meio das parcerias com entidades locais e regionais e através do Projeto Pulando Janelas, além da visita a propriedades rurais para conhecer as potencialidades e definir estratégias de desenvolvimento do turismo nas comunidades locais. Conforme Gisele, "o desenvolvimento do turismo deve ser feito de forma participativa e colaborativa com os atores locais e regionais, envolvendo a comunidade e os empreendedores, de forma a se manter a sustentabilidade em todos os aspectos que envolvem o setor turístico".