

## **Sebrae apresentou diagnóstico turístico do município**

Categoria: Turismo e Lazer

Data de Publicação: 3 de setembro de 2015

Nesta terça-feira (01), foi realizado o encontro do Sebrae/RS e Secretaria de Turismo de Veranópolis com os empreendedores do setor turístico do Município para projeto de desenvolvimento no setor. O gestor de projetos de Turismo do Sebrae Serra Gaúcha, Émerson Bittencourt Monteiro e a consultora externa Sebrae, Gládis Pippi apresentaram informações sobre o turismo no Brasil e no Estado, o perfil do turista nos dias atuais, o diagnóstico do ambiente turístico do município, incluindo os fatores públicos e os empreendimentos do setor, além da proposta de construção de um Plano de Ações para os empreendimentos analisados. Participaram deste encontro quinze empreendedores, além do prefeito Carlos Alberto Spanhol, secretário de Turismo Romeo Tedesco, secretário da Saúde Neivaldo Carvalho, a turismóloga Gisele Martins e o presidente da Câmara de Vereadores Rudimar Caglioni. O diagnóstico do ambiente turístico de Veranópolis foi feito a partir de visitas, pesquisas e análises feitas pelos consultores durante a 9ª Femaça, que ocorreu em abril deste ano, e visitas posteriores. Foram 39 visitantes pesquisados durante o evento, na sua maioria da região, além de visitantes da região metropolitana, Venâncio Aires, Ijuí, Santa Cruz do Sul, dois de outros estados (SC e ES) e um expositor do Peru. Dentre os dados apresentados pela pesquisa no Município, 41% dos entrevistados ainda não conheciam Veranópolis. A principal deficiência indicada pela pesquisa foram as condições das estradas de acesso ao município (aqui incluindo principalmente a BR 470). Os serviços de alimentação foram considerados bons com cerca de 52% de aceitação, já a hospedagem apresentou índices ruins com apenas 26% de bom/muito bom. A sinalização de acesso (placas de sinalização nas rodovias e acessos ao Município) apresentou 41% de aprovação entre ótimo e muito bom e o atendimento/hospitalidade teve o melhor índice - 69% entre ótimo e muito bom. Mesmo a pesquisa sendo aplicada durante a 9ª Femaça, a principal referência de Veranópolis indicada pelos visitantes foi a longevidade (61%), seguida da Maça e Femaça e o Restaurante Giratório. Conforme a turismóloga Gisele Martins, através destas pesquisas e análise feita pelos consultores do SEBRAE será possível definir as ações para melhorar alguns setores, sempre em conjunto com os empreendedores. O projeto Sebrae seguirá com nova reunião marcada para dia 23 de setembro às 18h30min, em local a ser definido. Os empreendimentos do setor estão convidados a participar do próximo encontro, pois conforme a consultora Gladis Pippi, "a união do grupo é muito importante para fortalecer os empreendedores e o setor turístico do município e da região".