

## **Turismo movimentou a cidade após Femaça**

Categoria: Turismo e Lazer

Data de Publicação: 26 de junho de 2015

Após o principal evento que movimentou o município neste ano, a Femaça 2015, o turismo continua movimentando a cidade em outono. Veranópolis recebeu no mês de maio em torno de 3.430 turistas, conforme controle nos principais pontos turísticos do município. O Centro de Informações ao Turista, que atende o visitante diariamente na Casa Saretta, iniciou as pesquisas de demanda e opinião para conhecer melhor seus visitantes e do setor turístico local. No mês de maio foram 35 pesquisados oriundos das regiões metropolitana de Porto Alegre e Vale do Rio dos Sinos. Destes, a maior parte dos pesquisados tem acima de 60 anos de idade (54% do total), sendo que os jovens de 16 a 24 anos tem sua relevância nesta pesquisa, somando um percentual de 26%. Do total de pesquisados, 45% dos visitantes informaram ser a primeira visita em Veranópolis. Todos os pesquisados informaram que visitavam a cidade e região em grupo e permaneceriam no município apenas um ou dois dias, sendo que 63% dos visitantes informaram que visitavam apenas no dia. Dos que permaneceram na cidade dois dias, 40% hospedaram-se em Veranópolis e a maioria (54%) não respondeu a pergunta. A pesquisa indicou ainda que 68% visitavam a lazer; os outros motivos de viagem indicados pelos visitantes foram: estudos, visita técnica e negócios. Dentre as principais referências que os visitantes indicaram como identificação de Veranópolis são: longevidade (46%), futebol e VEC (18%), maçã e Femaça (12%) e vinhos (9%). Ainda foram citadas as seguintes referências: cultura italiana, restaurante giratório, paisagens, receptividade, hospitalidade e beleza. No campo de opinião, as características mais comentadas foram: cidade, bela, hospitaleira, acolhedora e limpa. Conforme a turismóloga Gisele Martins da Cunha, os resultados desta pesquisa são uma amostragem de apenas 10% dos visitantes contabilizados neste mês e que identifica informações dos grupos pesquisados na Casa Saretta. "A Setur continuará as pesquisas com os visitantes da Casa Saretta para que possa usar como base para o Plano Municipal de Turismo e para as estratégias de promoção e marketing do Turismo em Veranópolis.". Conclui.